

江差町総合WEBサイトのイメージ

北海道江差町 追分観光課

平成30年8月

江差町のWEBサイトの問題点

①現在江差町の観光に関連するWEBサイトは複数あるが、各サイトの更新頻度が低い。

→サイトを更新するには、管理業者に更新してもらうか、有知識者でないと更新できず、簡単に情報を上げることが出来ない状況になっている。

②利用者が欲しい情報を入手できない

→情報が一元管理されておらず、またサイトに最新情報を上げるのに時間がかかるため、FACEBOOKでのみの更新であったり、さらには紙媒体のみの周知であるため、サイトに掲載されない情報もあり、利用者に情報が届かない状況になっている。

江差町の観光関連サイト



江差町ホームページ
HOKKAIDO-ESASHI.JP



江差観光コンベンション協会
ESASHI-KANKOUKYOUKAI.COM



エエ町江差ブランディングサイト
ESASHI.TOWN



江差追分会ホームページ
ESASHI-OIWAKE.COM



開陽丸ホームページ
KAIYOU-MARU.COM



江差町歴まち商店街
ESASHI.SAKURA.NE.JP/REKIM
ACHIHP/INFO/

改善方法

- ①ポータルサイトとしての総合サイトを作成し、情報の一元化を行う。
- ②総合サイトから、各団体のサイトに対して、自動的に情報を表示する機能を構築する。
- ③ネット弱者に対しても、複数の情報登録手段を構築し簡単に登録できる機能を構築する。
- ④情報登録をすることで、関係団体のFACEBOOK及びTWITTER等に自動配信する機能を構築する
- ⑤例えばイベントでは、対象が観光客だけでなく地域住民となる場合も多いことから、観光情報のみならず、幅広い情報を取り扱えるようにする。

改善方法

①総合サイトを作成し、情報の一元化を行う。

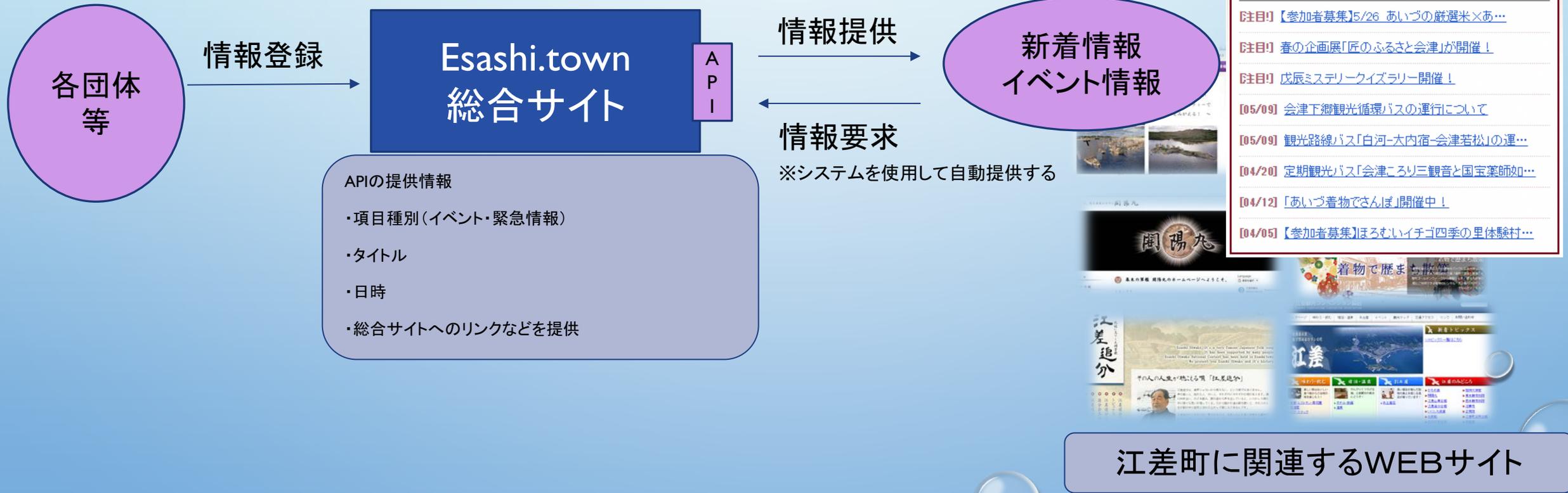
- エエ町、江差ブランディングサイトを再構築し、江差町の情報を総合サイトで一元管理する。



Esashi.town
総合サイト

改善方法

②総合サイトから、各サイトに対して、自動的に情報を表示する機能を構築する。
各サイトに対して、無料のAPIを提供し、総合サイトで登録された情報をAPI経由で取得し、各サイトが自動更新出来るような仕組みを構築する。



改善方法

③ ネット弱者であっても、複数の情報登録手段を用意することで簡単に登録できる方法を構築する。登録方法については4パターン用意する

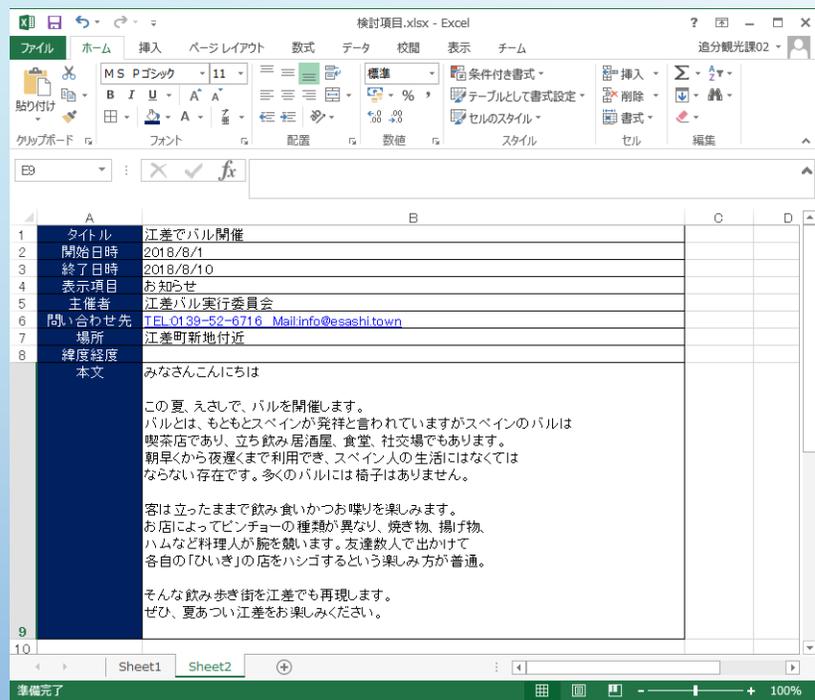
1. CMSを利用した登録

The screenshot shows a CMS editor for a notice post. On the left, there are two vertical menus: '編集者用メニュー' (Editor Menu) with options like 'お知らせ投稿' and 'お知らせ管理画面', and 'ユーザーメニュー' (User Menu) with options like 'アカウント情報' and 'アカウント編集'. The main editing area is titled 'お知らせ投稿' and contains fields for '投稿者' (Author: es-kankou), '表題' (Title: 「大型ニシンのぼり遊泳」(は5/13(日)に延期になりました。)), 'カテゴリ' (Category: お知らせ), and 'カテゴリアイコン' (Category Icon: カテゴリアイコンを右側に表示する). Below these is a rich text editor with a toolbar and a note about FCK Editor. The post content is titled '「大型ニシンのぼり遊泳」延期' and includes a notice about the postponement of the 'Large Nishin's Bori Swimming' event due to weather, with details on dates and location.

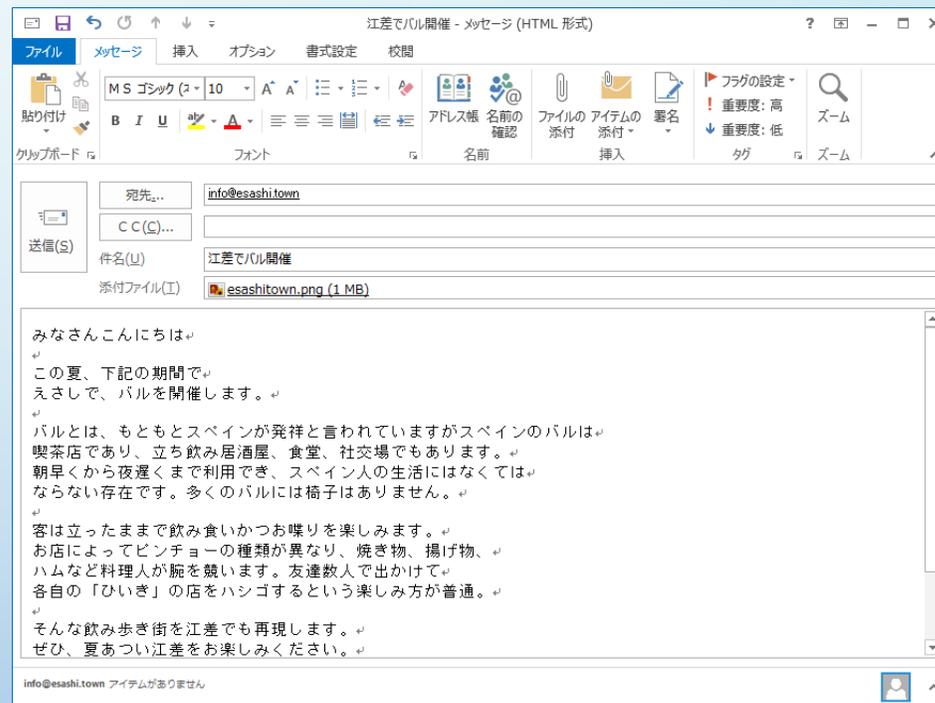
2. 項目単位の指定登録

The screenshot shows a form for item-level registration. The form is divided into several sections: '共通情報' (Common Information) with fields for '管理番号' (Management Number: AREAJ5035930), 'エリア' (Area), 'サブエリア' (Sub-Area), '住所エリア' (Residence Area), '郵便番号' (Postal Code), 'メインカテゴリ' (Main Category), and 'サブカテゴリ' (Sub-Category). Below this is a '検索カテゴリ' (Search Category) section with a dropdown menu and checkboxes for '桜' (Sakura) and '車泊' (Car Parking). At the bottom, there are fields for '有料サービス' (Paid Service: サービス設定なし) and '編集可能ユーザ番号' (Editable User Number: 0). On the right side, there is a '管理者メニュー' (Admin Menu) sidebar with options like '編集' (Edit), '編集 英語' (Edit English), '編集 中国語' (Edit Chinese), '編集 タイ語' (Edit Thai), '編集 台湾語' (Edit Taiwanese), '新規項目追加' (Add New Item), and 'リスティング管理' (Listing Management).

3. 電子メールよりEXCELを利用した登録



4. 電子メール本文を利用した登録



※3. 4については、ファイルを電子メールに添付することにより登録する。

改善方法

④情報登録をすることで、関係団体のFACEBOOK及びTWITTER等に自動配信する機能を構築する

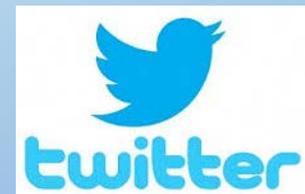
情報登録

Esashi.town
総合サイト

自動配信



facebook



※あらかじめFACEBOOKやTWITTER等のアカウントを登録し、各サービスが提供しているAPIを利用して自動発信する

改善方法

⑤例えば、イベントでは、対象が観光客だけでなく地域住民となる場合も多いことから観光情報のみならず、幅広い情報を取り扱えるようにする。

