

●重点施策(“古くて新しいまち江差”観光戦略) 修正箇所

施策名	主な事業
「江差を磨く」	■住民のコンセンサス形成、参画意識の醸成 (削除) ・住民対象の観光シンポジウムの開催 (文言一部削除) ■資源を有効活用した「コト」型観光プログラム化の推進
「江差を発信する」	
「江差に誘う」	■地域動線の形成による回遊性の向上 (追加) ・旅行ツアー商品の構築
「江差で憩う」	
「江差を経営する」	