

第6次江差町総合計画

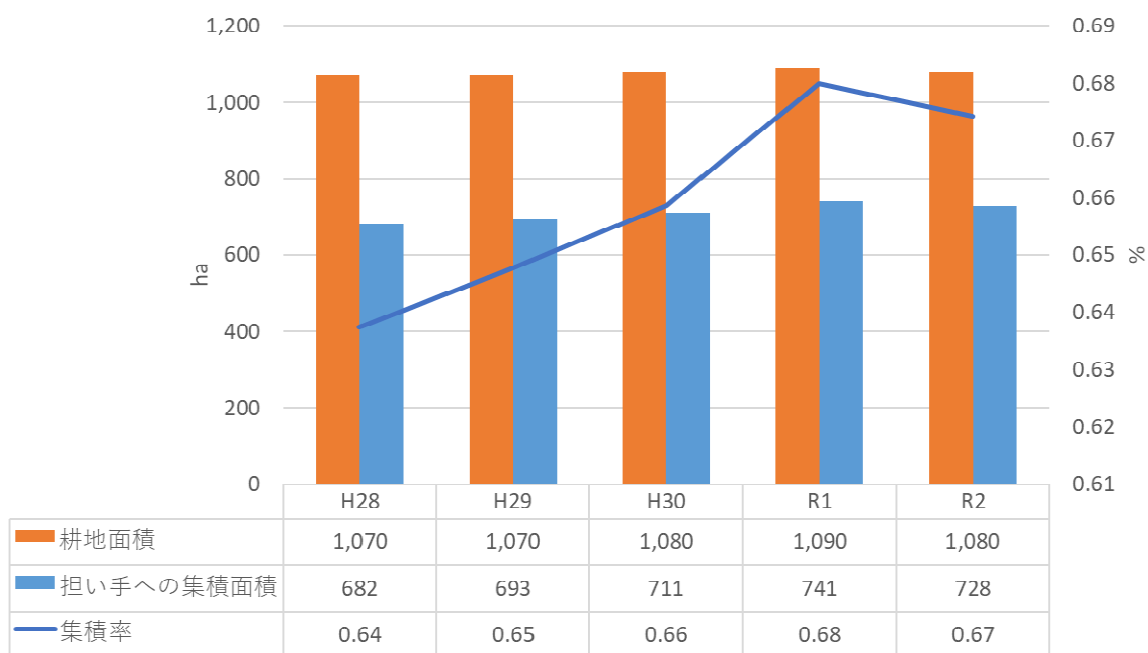
令和3年度 実施計画

見える化資料

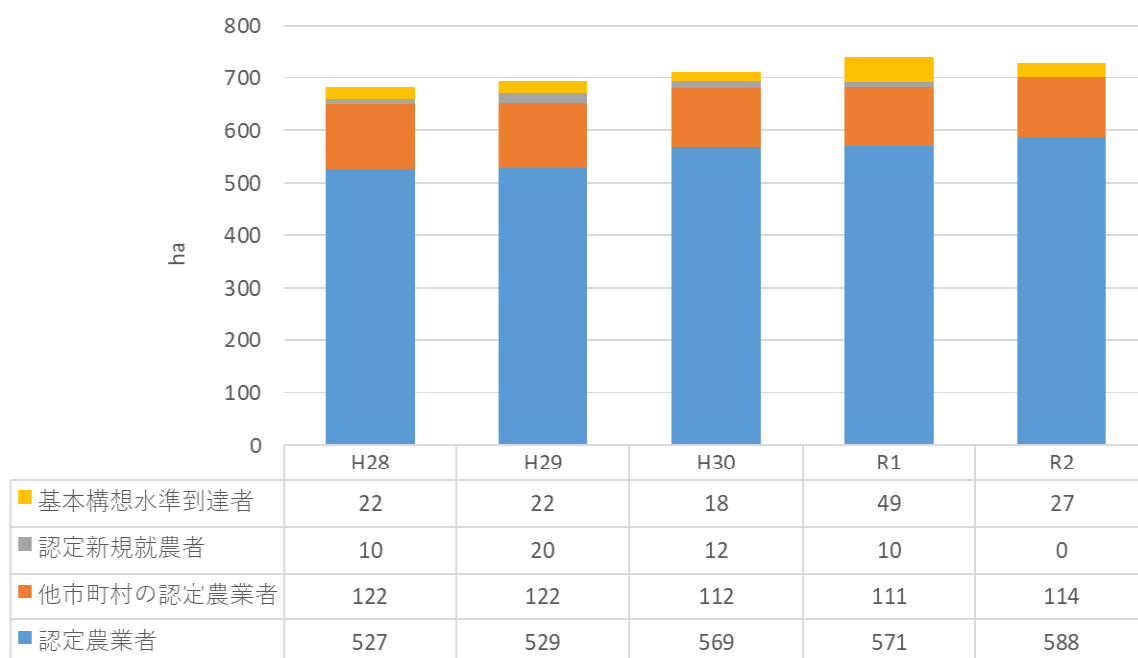
基本 目標	分野別 施策	事業名	担当課	ページ
1	1	農地流動化対策の推進	産業振興課	1
1	1	担い手の育成、確保	産業振興課	2
1	1	販売戦略の推進	産業振興課	3
1	3	販売戦略の推進	産業振興課	6
1	3	栽培漁業定着推進（資源づくり）	産業振興課	8
1	3	担い手の育成	産業振興課	10
1	3	広域的漁業生産基盤の確立	産業振興課	11
1	4	商店街活性化の推進	産業振興課	12
1	4	ふるさと納税の推進	まちづくり推進課	13
1	6	DMOの組織運営強化	追分観光課	16
1	6	「江差を磨く」	追分観光課	20
1	6	「江差を発信する」	追分観光課	21
2	12	継続可能な地域医療体制の確立	健康推進課	22
2	12	2次医療圏の地域医療体制構築の検討	健康推進課	24
2	14	国民健康保険税賦課	健康推進課	25
2	15	小・中学校教育の充実	学校教育課	26
2	16	博物館活動の推進	社会教育課	27
3	19	全体的な土地利用の推進	総務課	28
3	21	江差町町内会等管理街灯修繕等助成金交付事業	建設水道課	29
3	23	情報通信基盤の整備、活用	総務課	30

基本目標	1	施策名	農地流動化対策の推進
分野別施策	1		

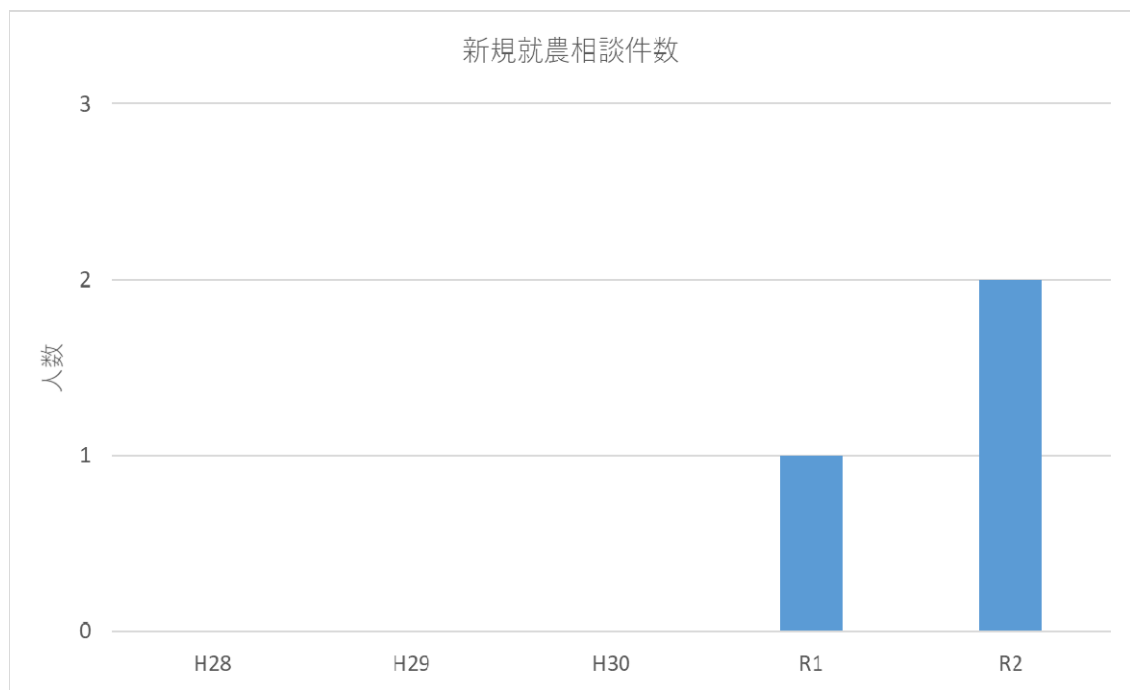
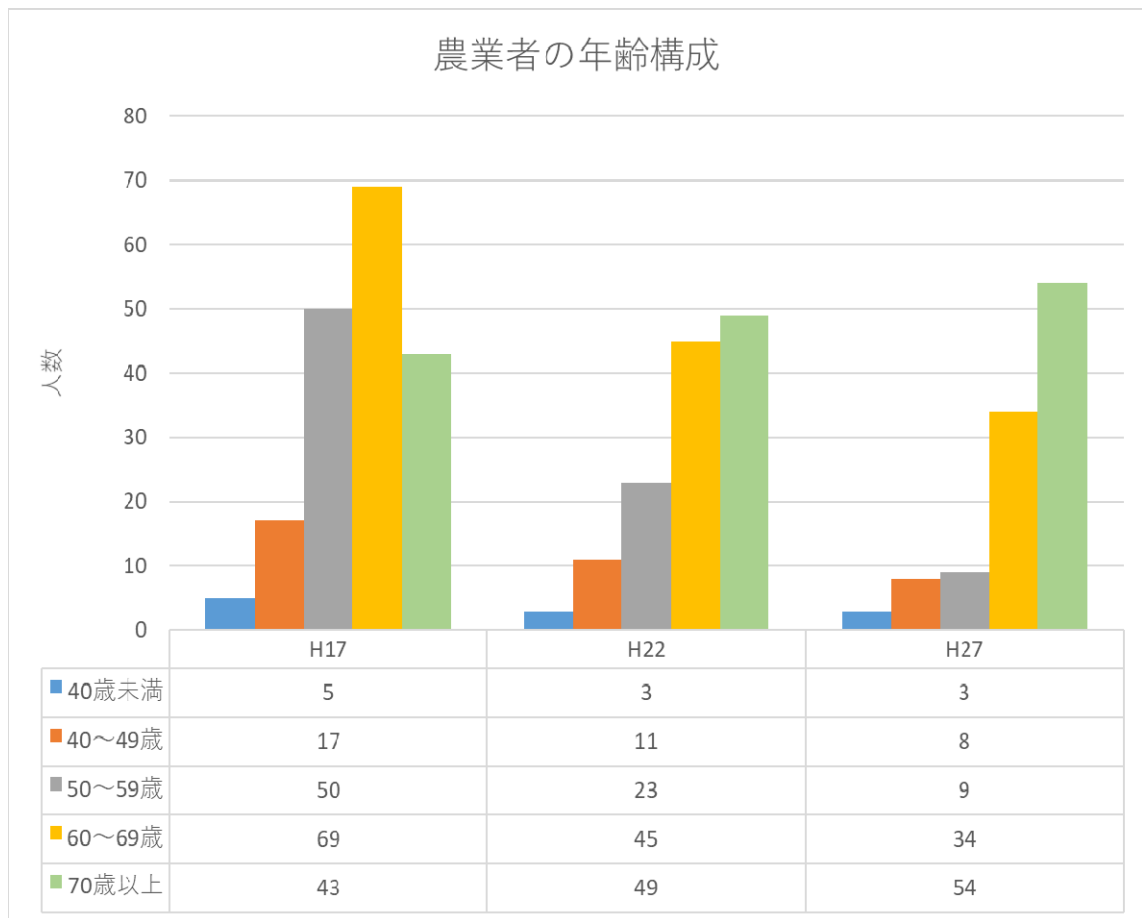
担い手への農地利用集積状況



年度別集積面積の内訳

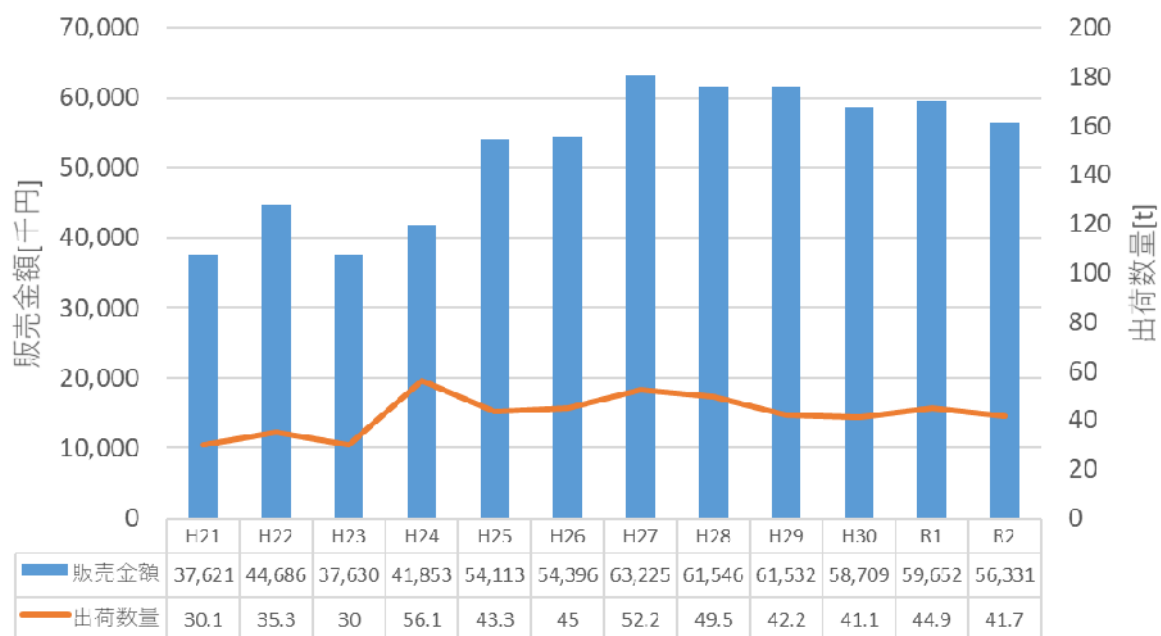


基本目標	1	施策名	担い手の育成、確保
分野別施策	1		

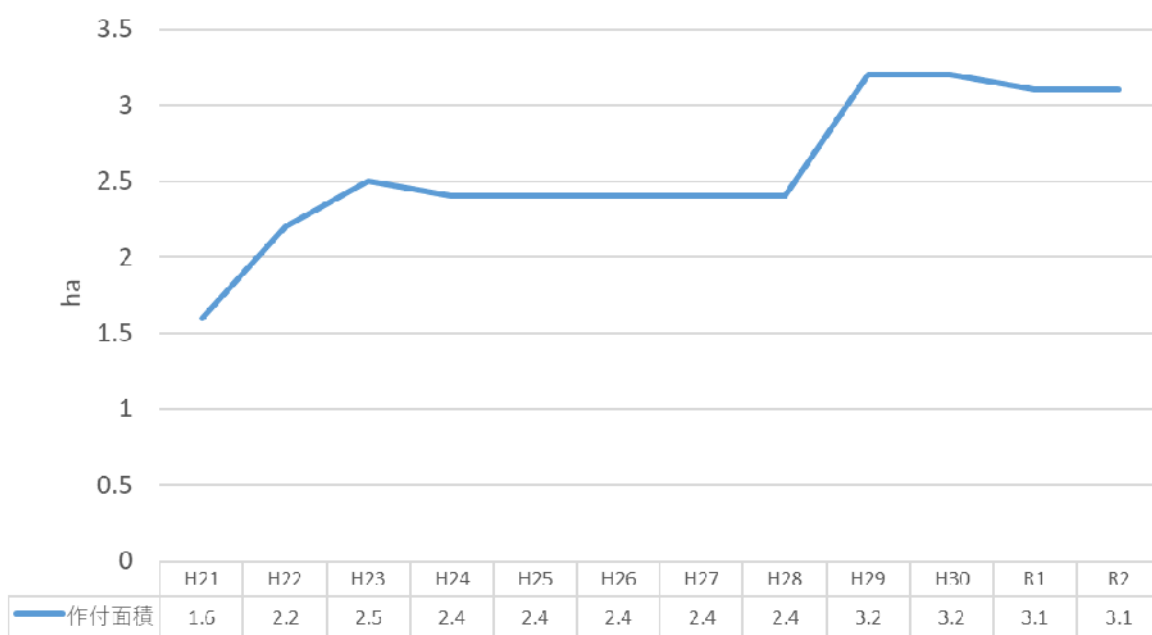


基本目標	1	施策名	販売戦略の推進
分野別施策	1		

アスパラガス生産販売状況

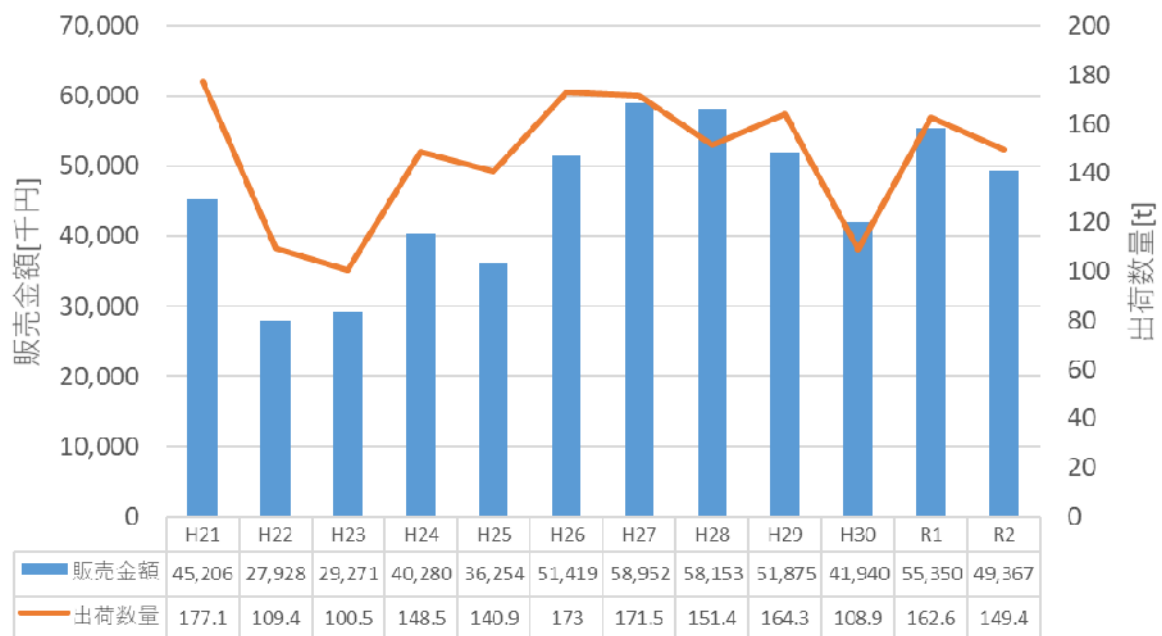


アスパラガス作付面積

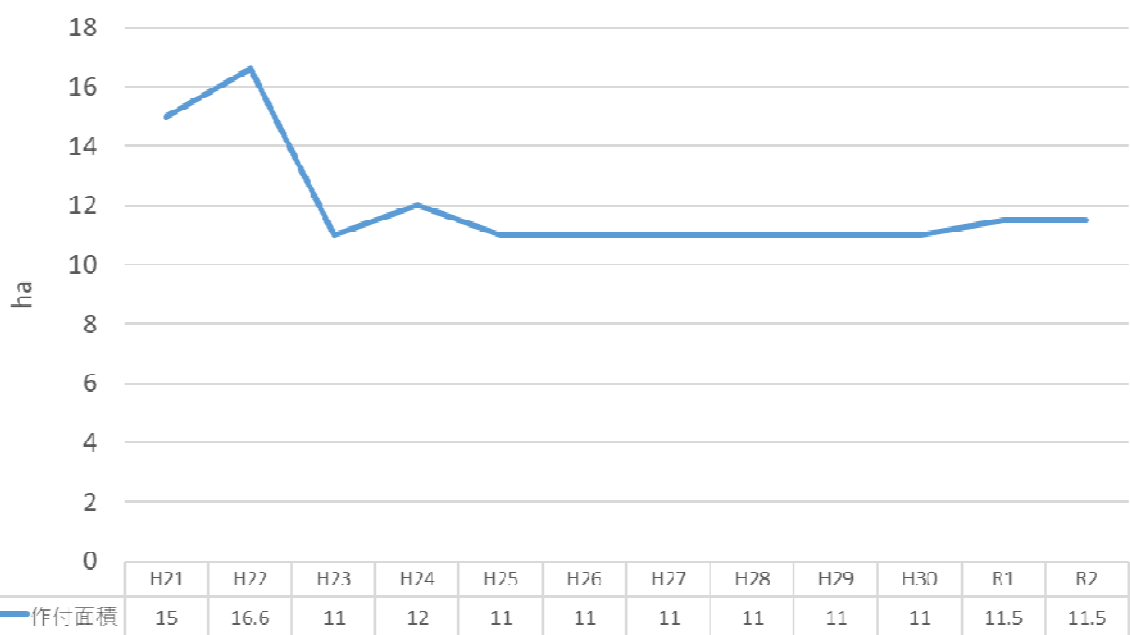


基本目標	1	施策名	販売戦略の推進
分野別施策	1		

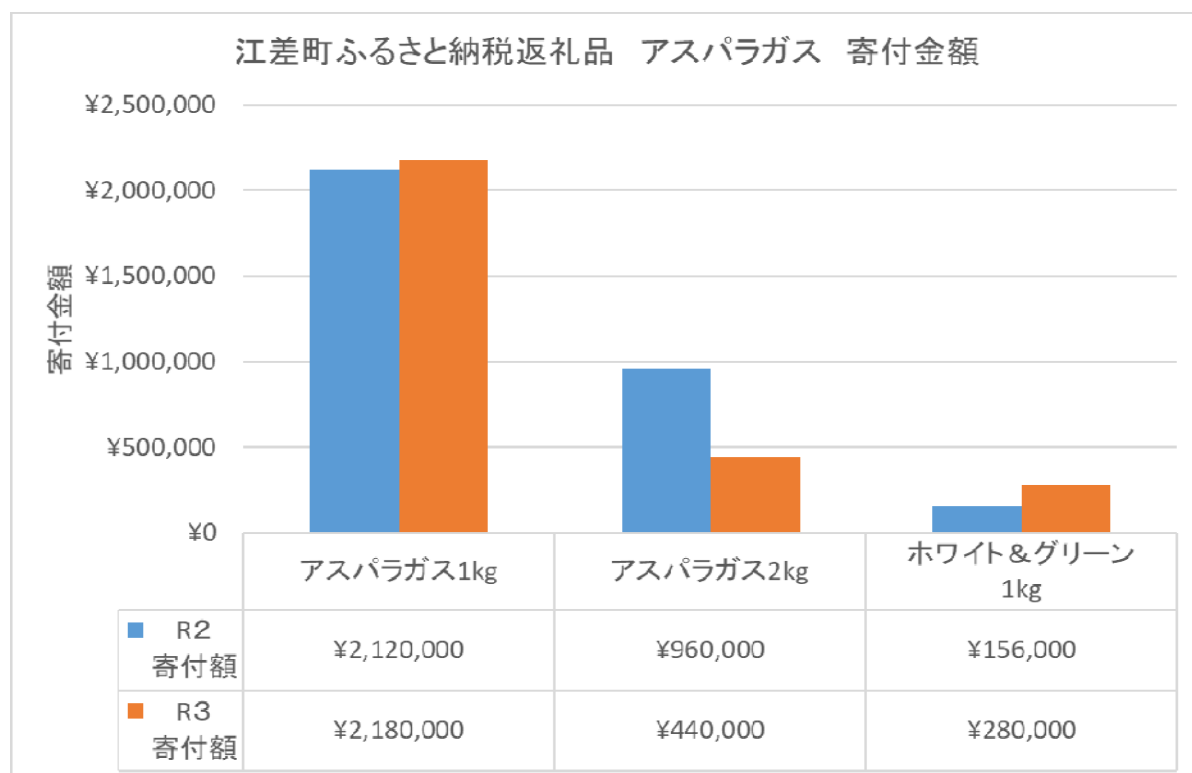
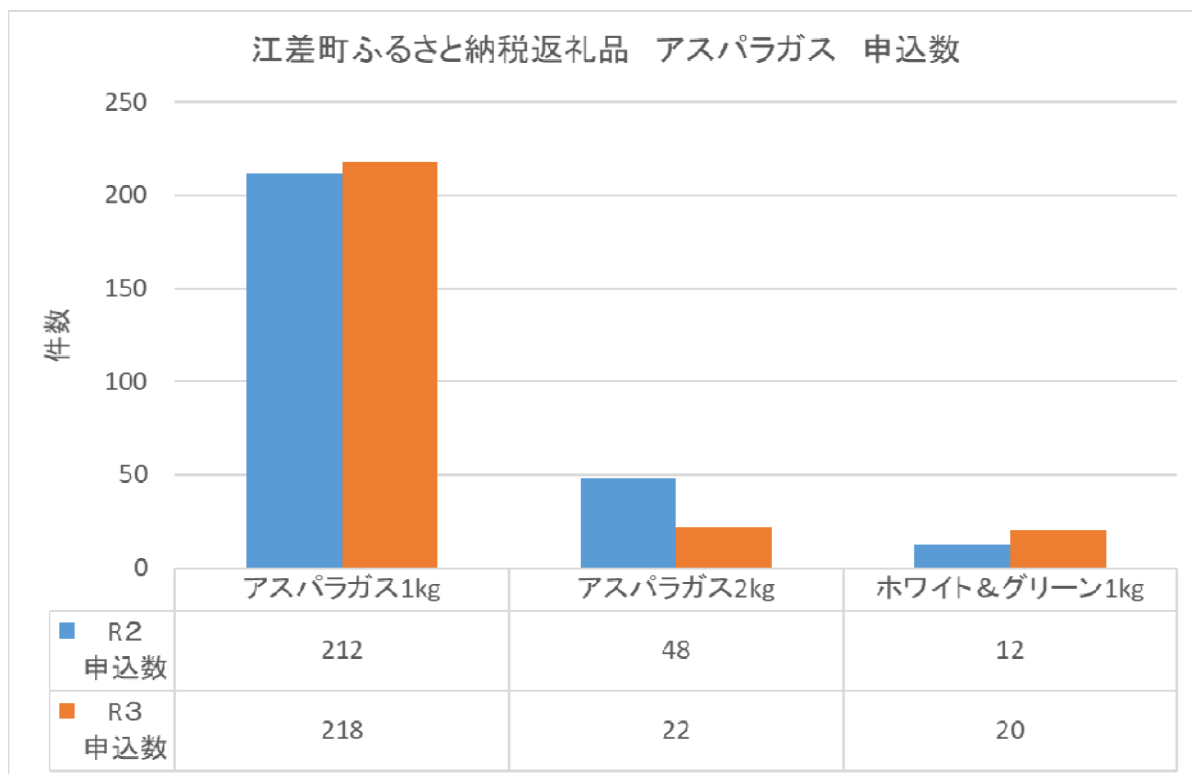
ブロッコリー生産販売状況



ブロッコリー作付面積

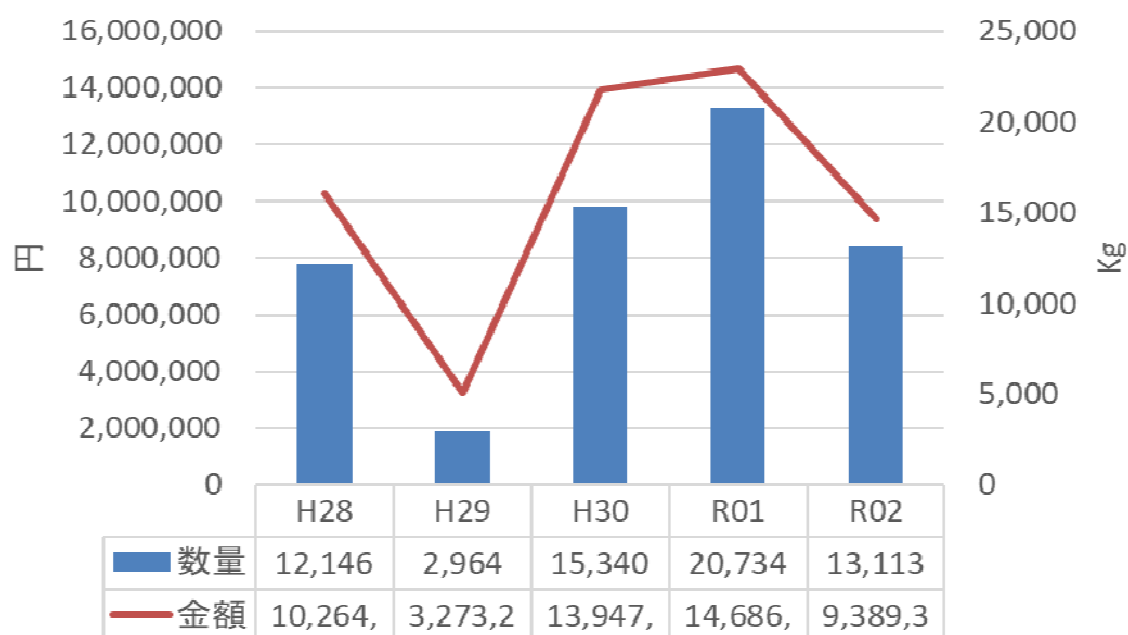


基本目標	1	施策名	販売戦略の推進
分野別施策	1		

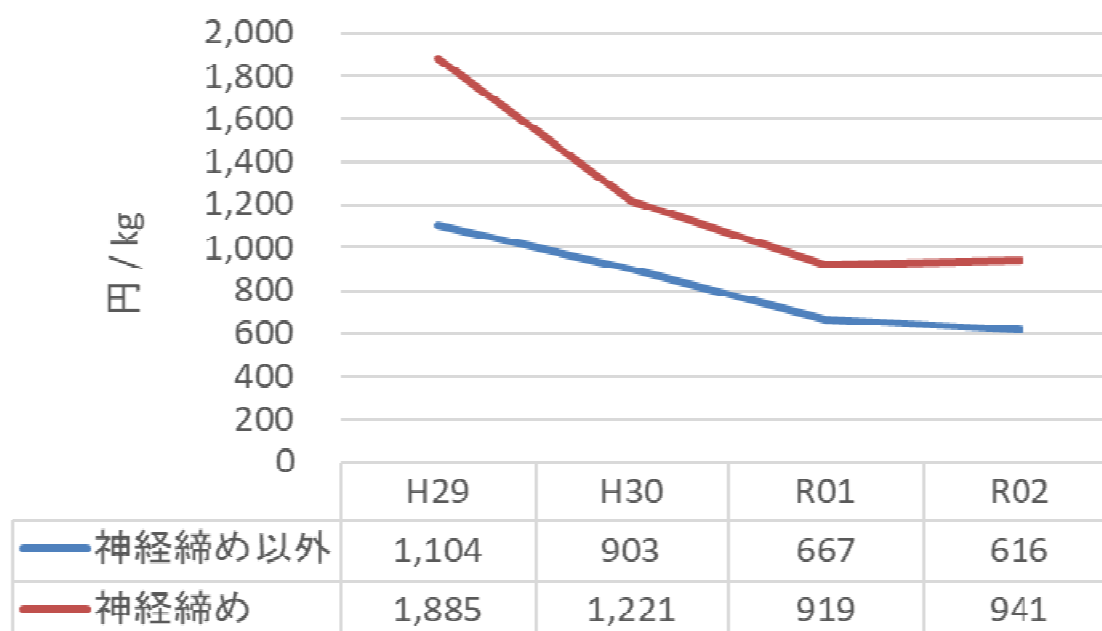


基本目標	1	施策名	販売戦略の推進
分野別施策	3		

マス 年別(1～12月)推計 数量－金額



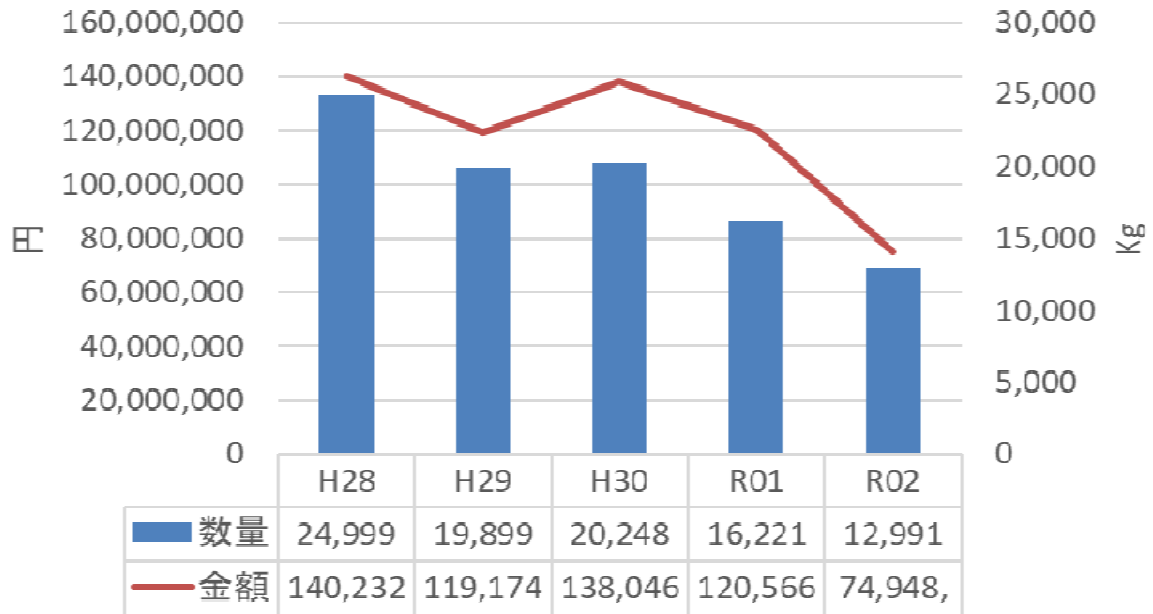
サクラマス 年度別単価の推移



※キズ・スレなどは除外し小定置網実施の4～6月の水揚げで比較

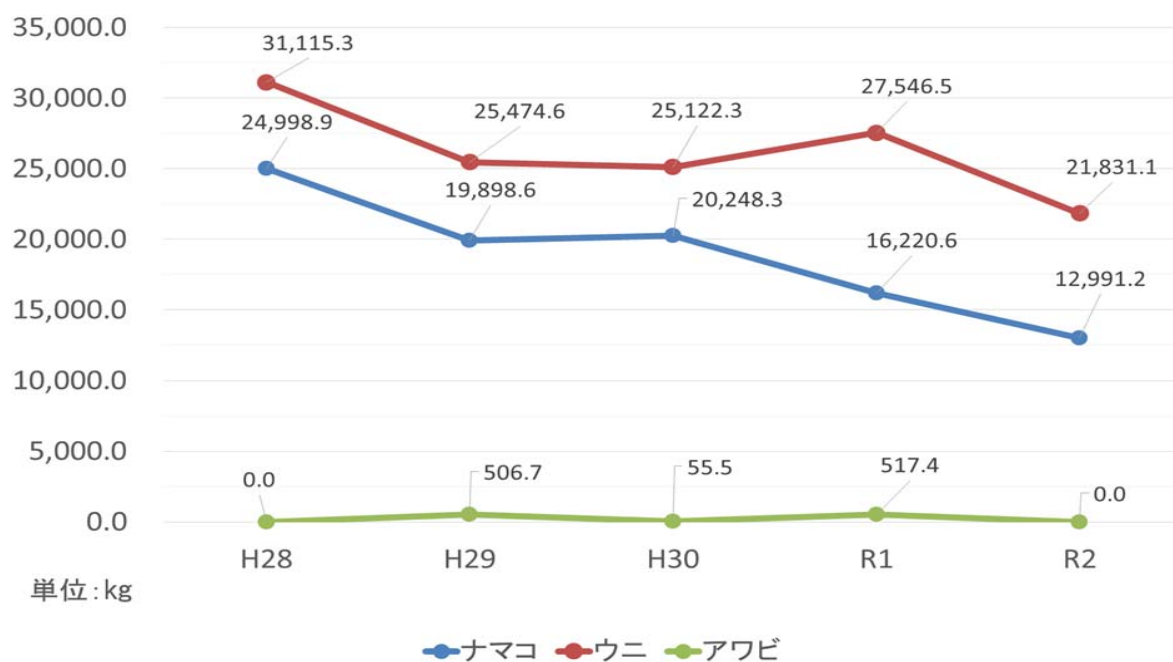
基本目標	1	施策名	販売戦略の推進
分野別施策	3		

ナマコ 年別(1～12月)推計 数量－金額



基本目標	1	施策名	栽培漁業定着推進（資源づくり）
分野別施策	3		

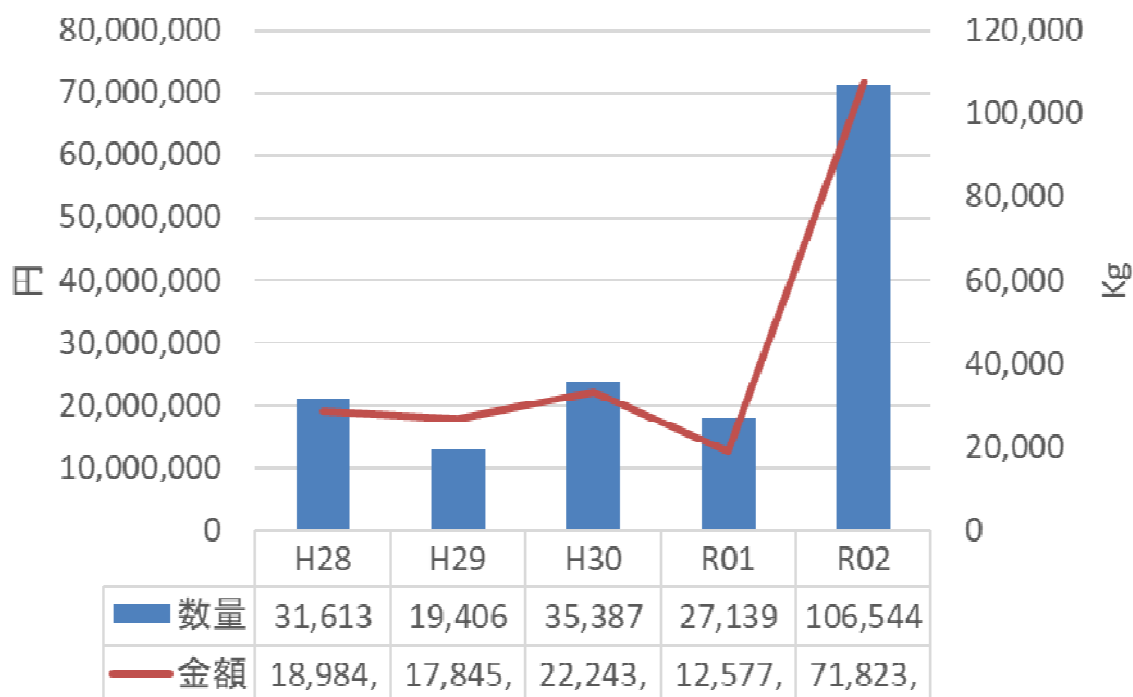
栽培漁業実施魚種の漁獲高推移（1～12月）



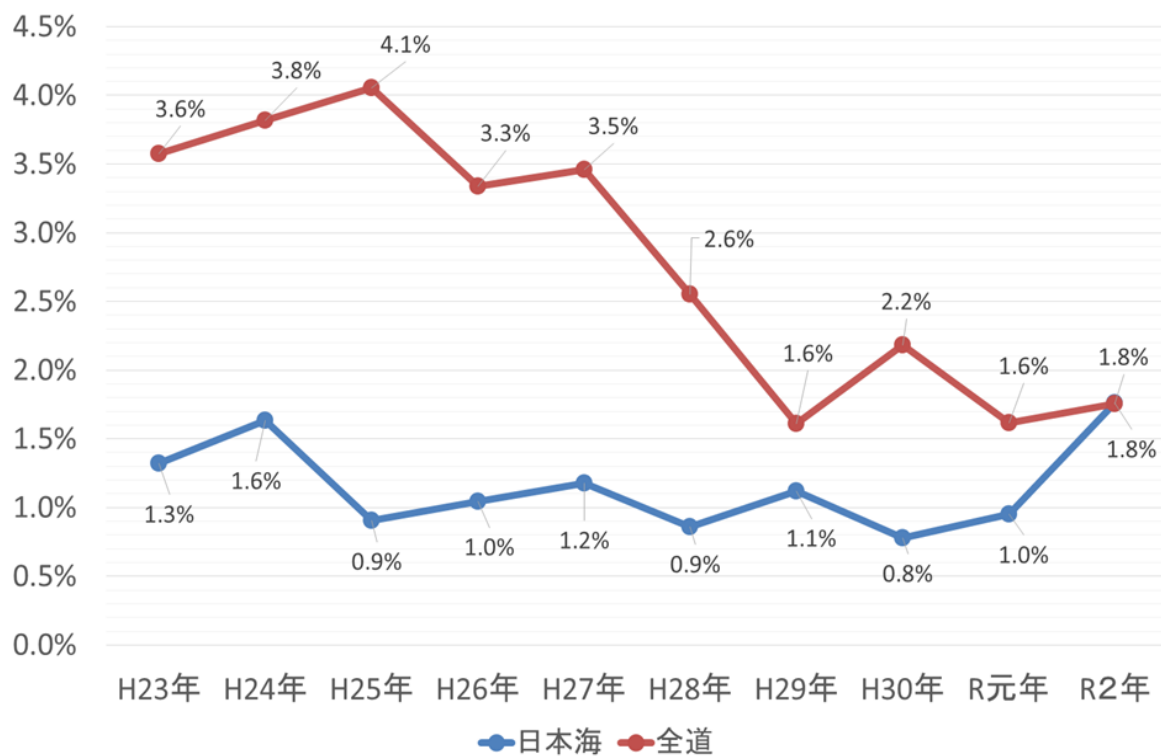
※アワビ栽培漁業は平成30年度で終了、ウニ栽培漁業は令和3年度から開始

基本目標	1	施策名	栽培漁業定着推進（資源づくり）
分野別施策	3		

サケ 年別(1～12月)推計 数量－金額



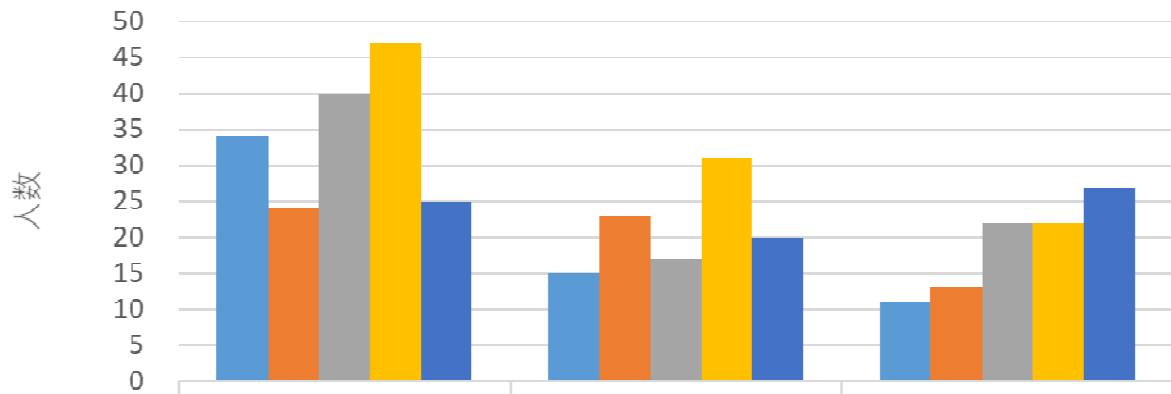
サケ回帰率の推移 ※単純回帰率



※単純回帰率は、サケが4年魚で最も多く回帰することから、簡易的に4年前の年級(生まれ年)の放流数に対する来遊数の割合を示したもの

基本目標	1	施策名	担い手の育成
分野別施策	3		

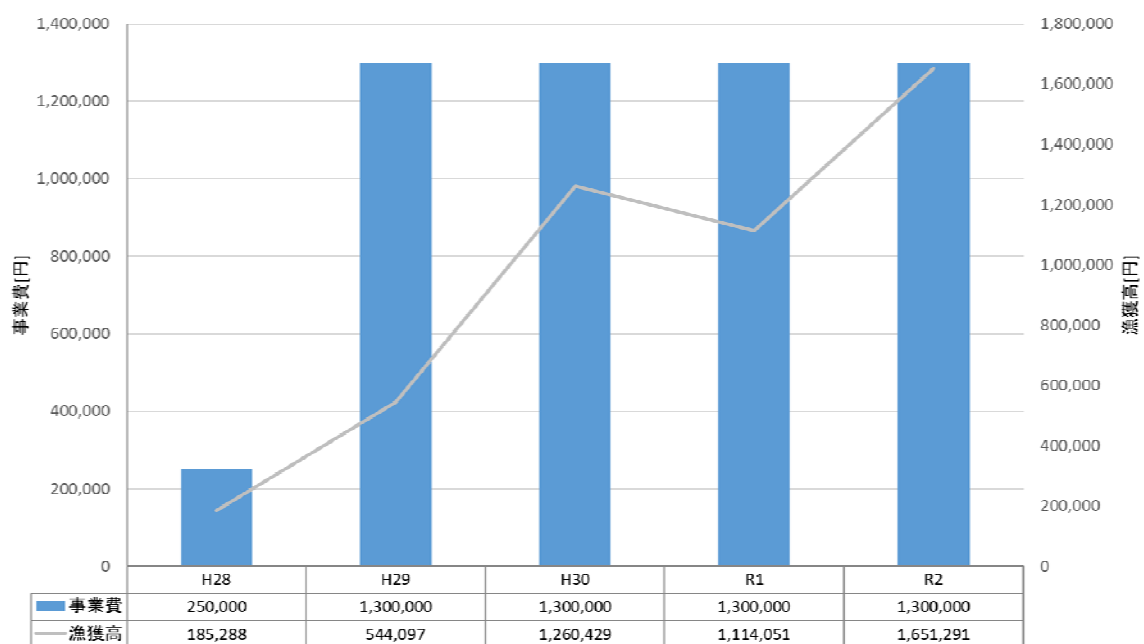
漁業者の年齢構成



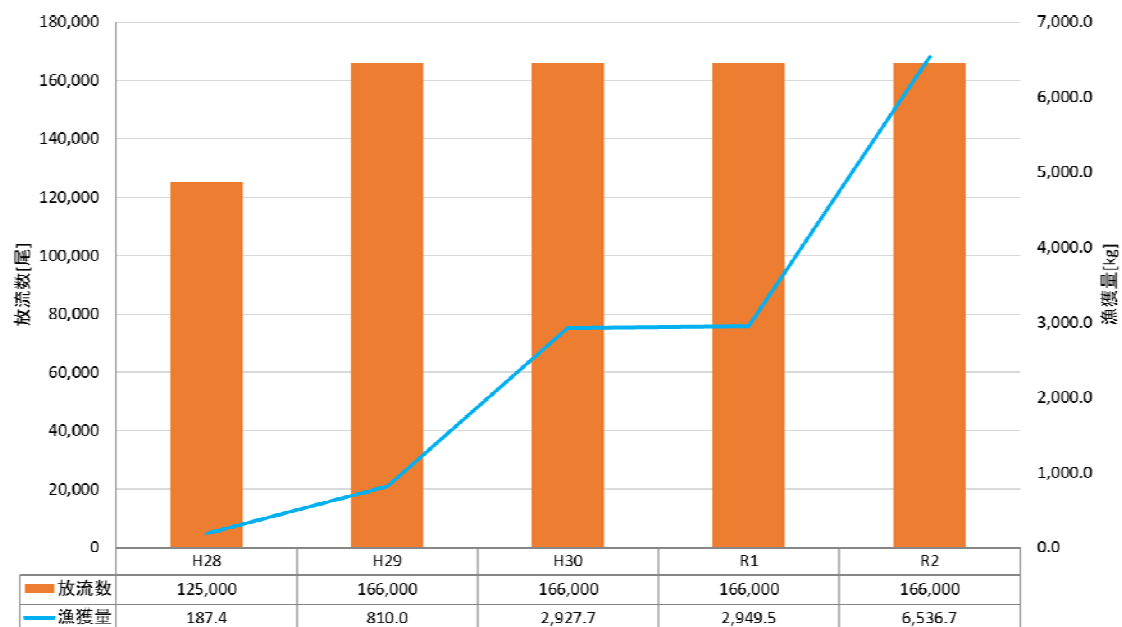
■ 40歳未満	H20	34	H25	15	H30	11
■ 40～49歳	H20	24	H25	23	H30	13
■ 50～59歳	H20	40	H25	17	H30	22
■ 60～69歳	H20	47	H25	31	H30	22
■ 70歳以上	H20	25	H25	20	H30	27

基本目標	1	施策名	広域的漁業生産基盤の確立
分野別施策	3		

ニシン放流事業 事業費－漁獲高



ニシンの放流数－漁獲量



基本目標	1	施策名	商店街活性化の推進
分野別施策	4		

<がんばる商店街応援補助 事業概要>

江差商工会が、商店街等と連携して取り組む事業に要する経費等（元気な商店街及びにぎわいのある街づくりを行うため、商店街等が商工会と連携して実施するイベント事業への助成など）について、補助を行うもの。（平成26年度に制度創設）

<事業実績（H30～R2）>

（単位：千円）

実施団体（主な実施イベント）	H30	R1	R2
法華寺通り商店街組合（夜市ほか）	248	190	271
山ノ上商盛会（追分大会商店街まつりほか）	143	200	93
歴まち商店街協同組合（北前のひな語りほか）	308	237	236
江差中央商店街協同組合（イルミネーション事業ほか）	265	194	250
幼稚園通り賑わいの会（飲食店大感謝祭）	61	200	
いにしえバル街実行委員会（いにしえ市場）			250
商工会（スタンプラリー、消費者動向調査ほか）	475	479	
商店街拠点施設感染症対策支援金（4団体）			400
合計	1,500	1,500	1,500

<補助金を活用したイベント事例>

●夜市（法華寺通り商店街組合）



●北前のひな語り（歴まち商店街協同組合）



●いにしえ市場（いにしえバル街実行委員会）

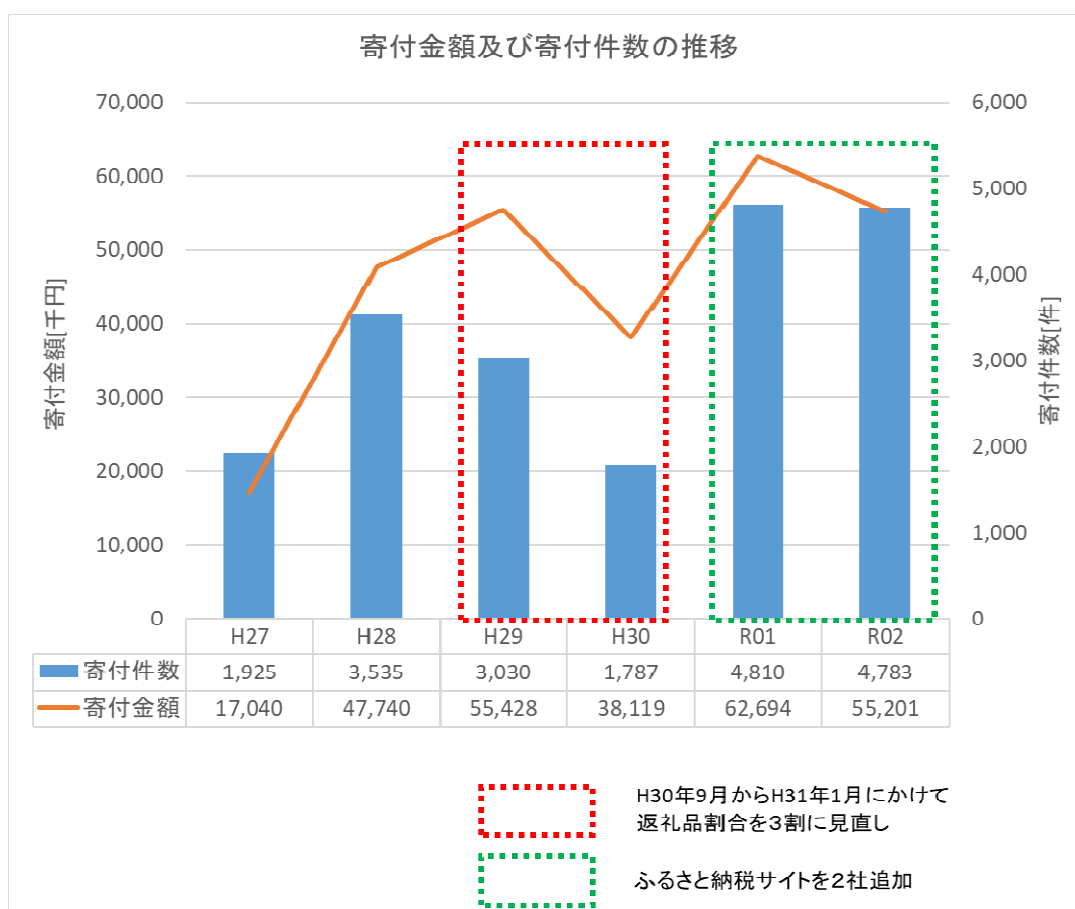


基本目標	1	施策名	ふるさと納税の推進
分野別施策	4		

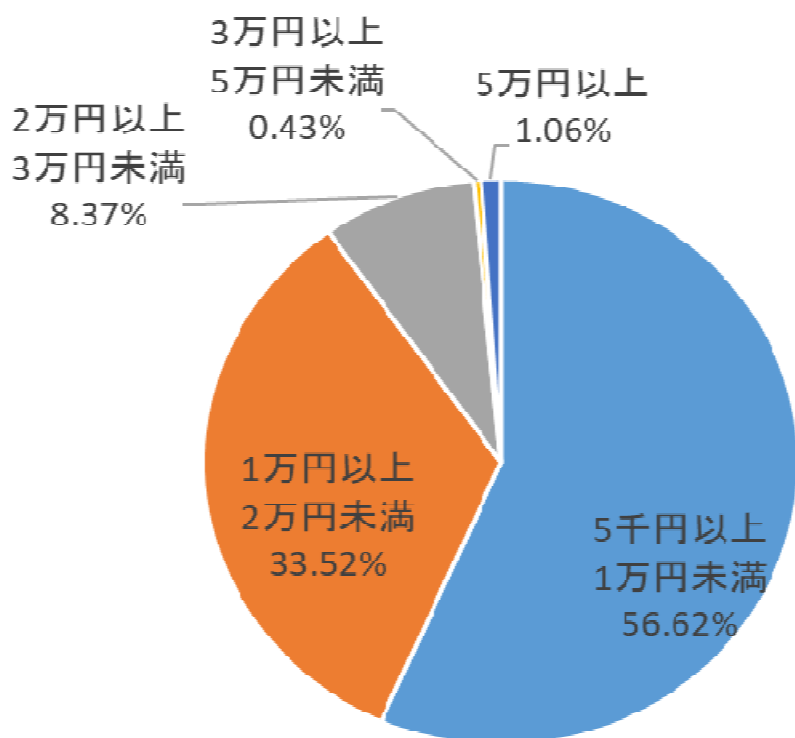
令和2年度 新規返礼品一覧			
事業者名			
	新規返礼品名		
えさし水土里の会			
	ホワイト＆グリーンアスパラセット		
	黒豆おこわセット		
畠山農園（R2年度新規事業者）			
	高糖度フルーツマト フルティカ		
長尾農園（R2年度新規事業者）			
	越冬メイクイン		
北前水産			
	紅ずわいがに爪		
	ポーション＆かに爪 紅ずわいがに堪能セット		
若山水産			
	開き根ポッケ大2枚セット		
	オニエビとスライスタコのセット		
藤谷漁業部			
	鮭いくら親子セット		
	ニシンセット		
	岩のり・鮭いくら・米セット		
ぷらっと江差			
	ほっけの焼きかまぼこと日本酒の晩酌セット		
	タラとスケトウダラの干物と日本酒の晩酌セット		
	貝がらサブレ		
	豆漬けと新米3合セット		
ねむの木えさし			
	アロニアアイスクリーム		
	アロニア＆キウイアイスクリーム		
	木製パズル ハノイの塔		
木どりやカンナヅキ			
	杉下駄		
	桐下駄		
	桐の米びつ		
伊勢谷時計店（R2年度新規事業者）			
	栓の木で作ったメモリアル時計（2種）		

22品

基本目標	1	施策名	ふるさと納税の推進
分野別施策	4		

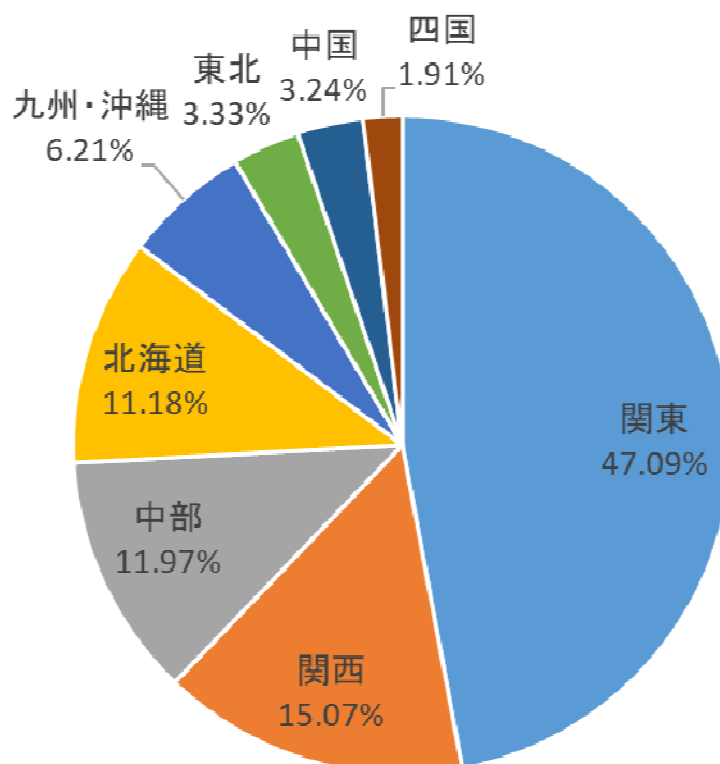


R2年度 寄付金額別寄付件数の割合

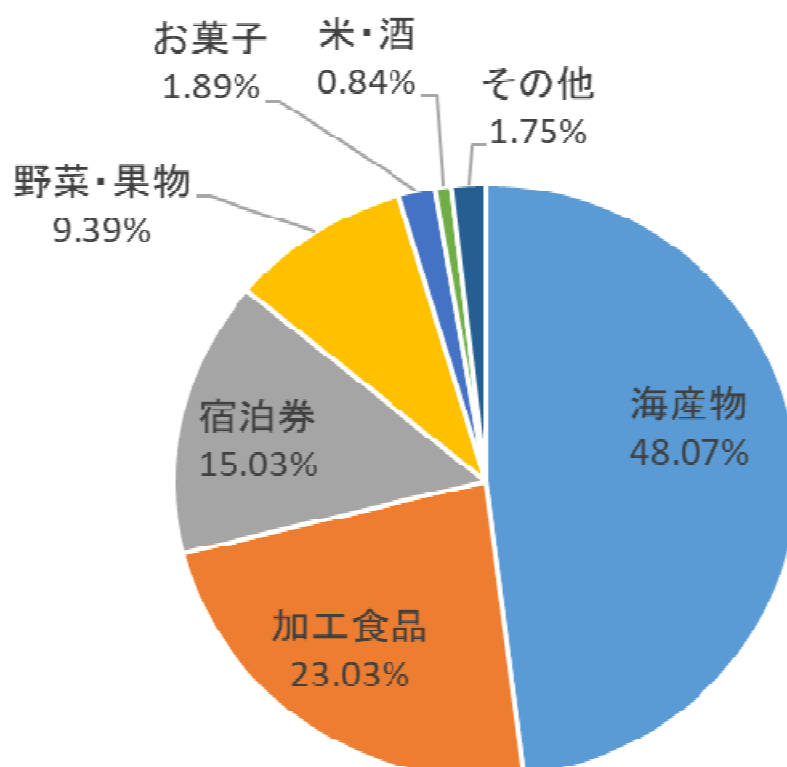


基本目標	1	施策名	ふるさと納税の推進
分野別施策	4		

R2年度 地域別寄付金額の割合



R2年度 返礼品区分ごとの割合



基本目標	1	施策名	DMOの組織運営強化
分野別施策	6		

江差町観光まちづくり戦略アクションプラン概要 (2021年度～2023年度)

■ アクションプラン策定に関する基本的な考え方

1. アクションプランによりDMOの本登録を実現すること

2. 活動の見える化を図り、町民に活動の効果を実感してもらうこと

- ①ワンストップ窓口化：観光客・旅行会社と町内観光関連事業者をつなぐ
- ②アンテナショップぷらっと江差の運営：売上・粗利益率の向上
- ③着地型観光の開発：江差町内・函館圏を対象とした旅行商品の開発・販売
- ④体験コンテンツ実施体制の整備：匠による体験コンテンツの提供体制・育成の仕組みの構築
- ⑤かもめ島を核とした観光開発：江差型滞在スタイルの確立を目指す

3. 前観光戦略書の課題を克服すること

- ①課題1 町民の参画意識の醸成
 - ◇プレイヤーと連携可能な体制を整備する
 - ◇町民に向けた情報発信
- ②課題2 江差町ブランドの形成
 - ◇江差の地域資源を活かした体験コンテンツの開発
 - ◇江差の魅力を情報発信
 - ◇かもめ島を核とした新たな観光開発
 - ◇江差ストーリー商品の開発
- ③課題3 広域連携による観光客の誘致
 - ◇着地型旅行商品の開発に向けた広域連携の推進
- ④課題4 滞在効果（収益性・異文化交流）の最大化
 - ◇体験コンテンツや着地型旅行商品の開発
 - ◇イベント民泊の運営
 - ◇かもめ島を核とした新たな観光開発
- ⑤課題5 江差型DMOを象徴する基幹産業の構築
 - ◇かもめ島を核とした新たな観光開発
- ⑥課題6 組織としての基盤整備
 - ◇DMOの体制整備
 - ◇ぷらっと江差の運営

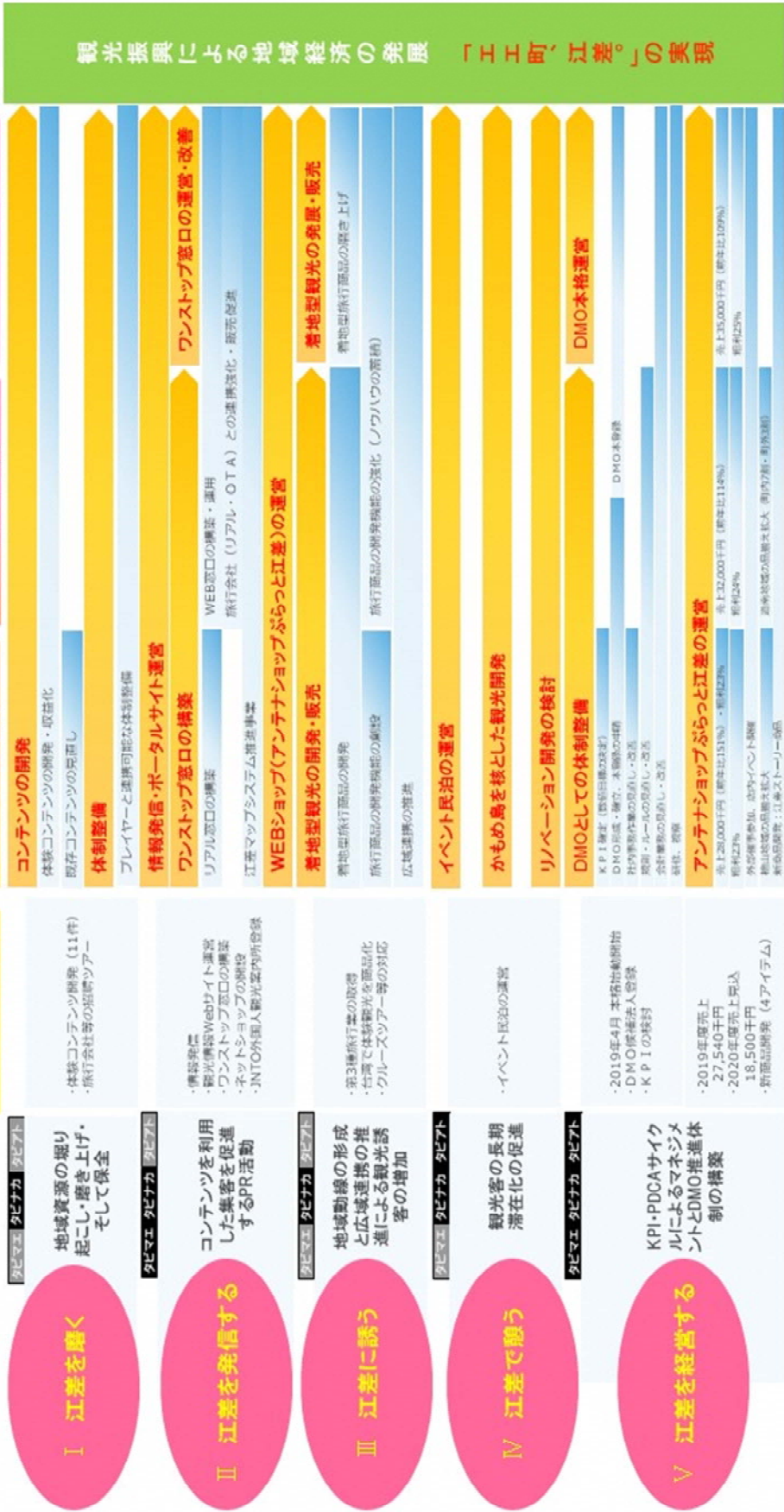
基本目標	1	施策名	DMOの組織運営強化
分野別施策	6		

江差町観光まちづくり戦略 第2期（2021～2023年度）

1. 目的

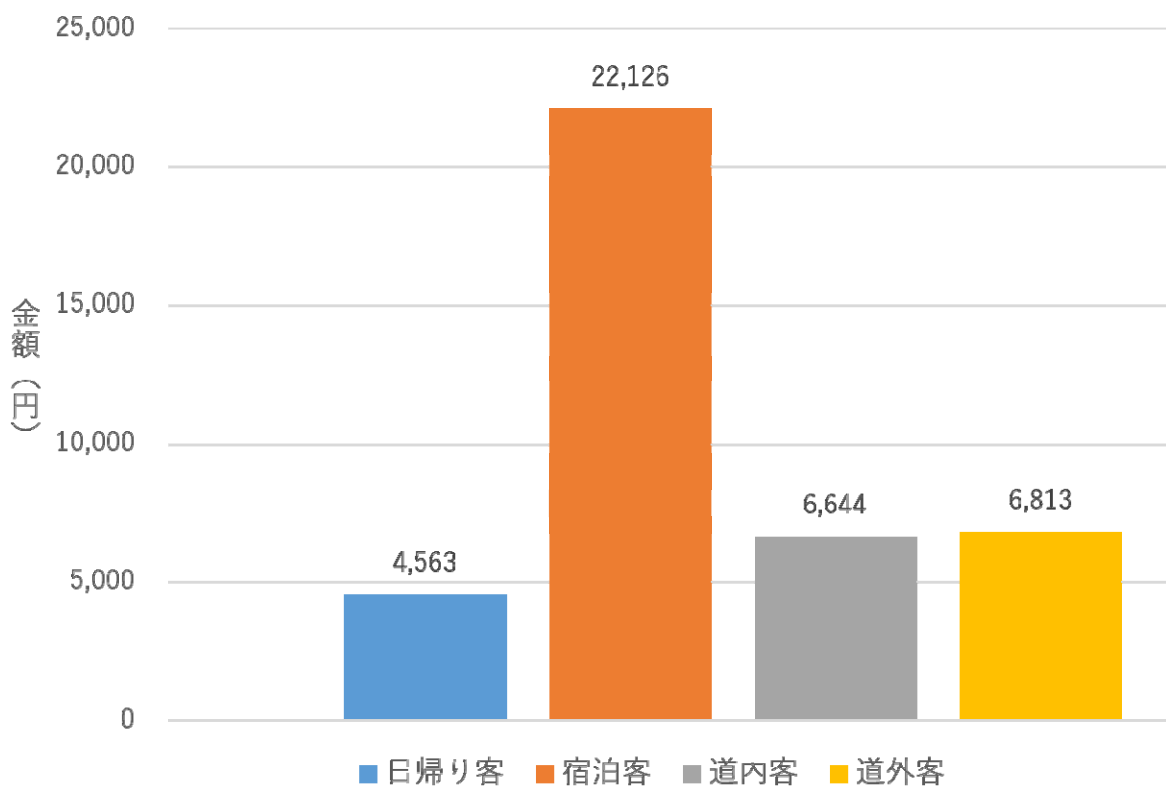
”古くて新しいまち江差”観光戦略書(2017-2020)の後継として観光戦略をまとめました。

2. 戦略的方向性

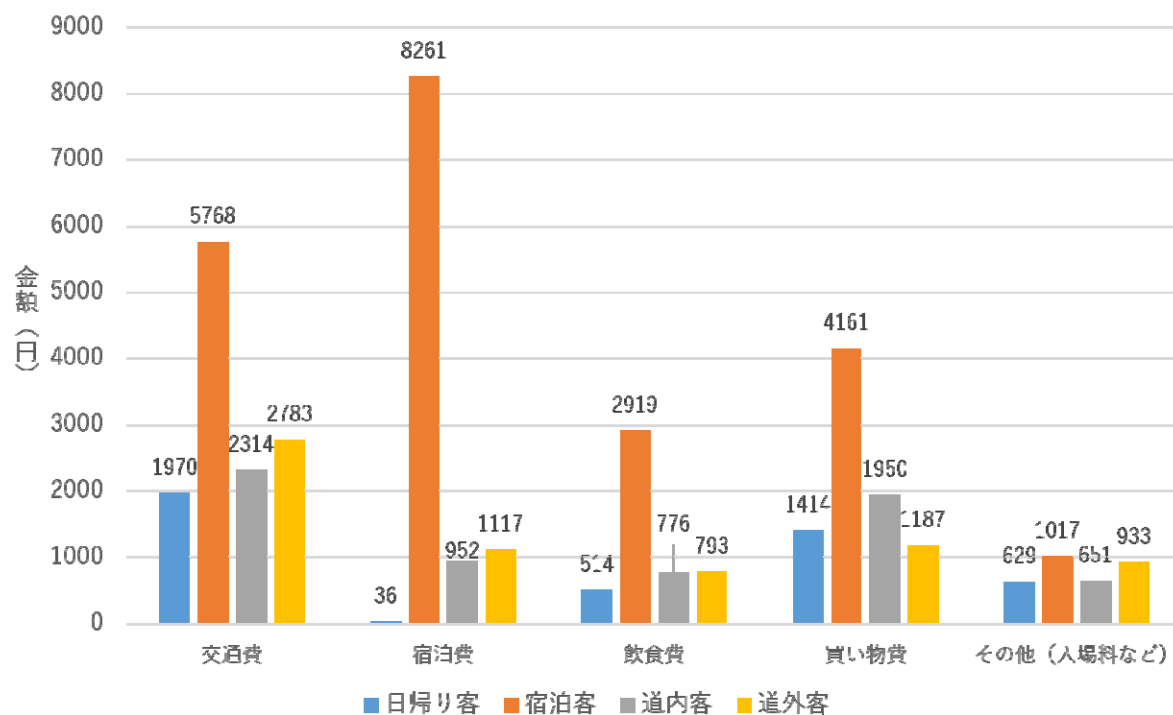


基本目標	1	施策名	DMOの組織運営強化
分野別施策	6		

観光客消費額（客層別）

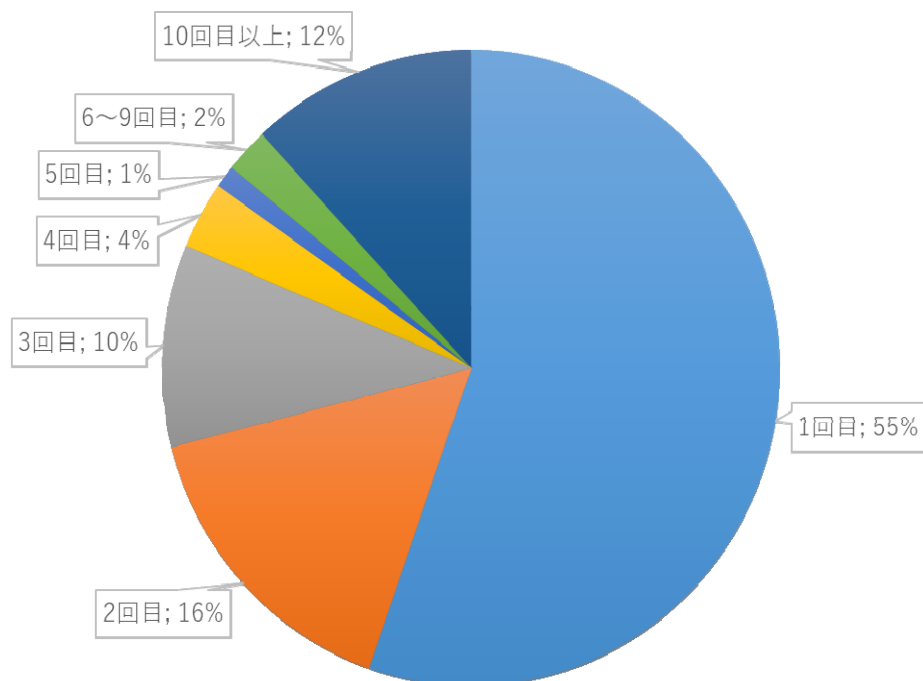


観光客消費額（費用別）



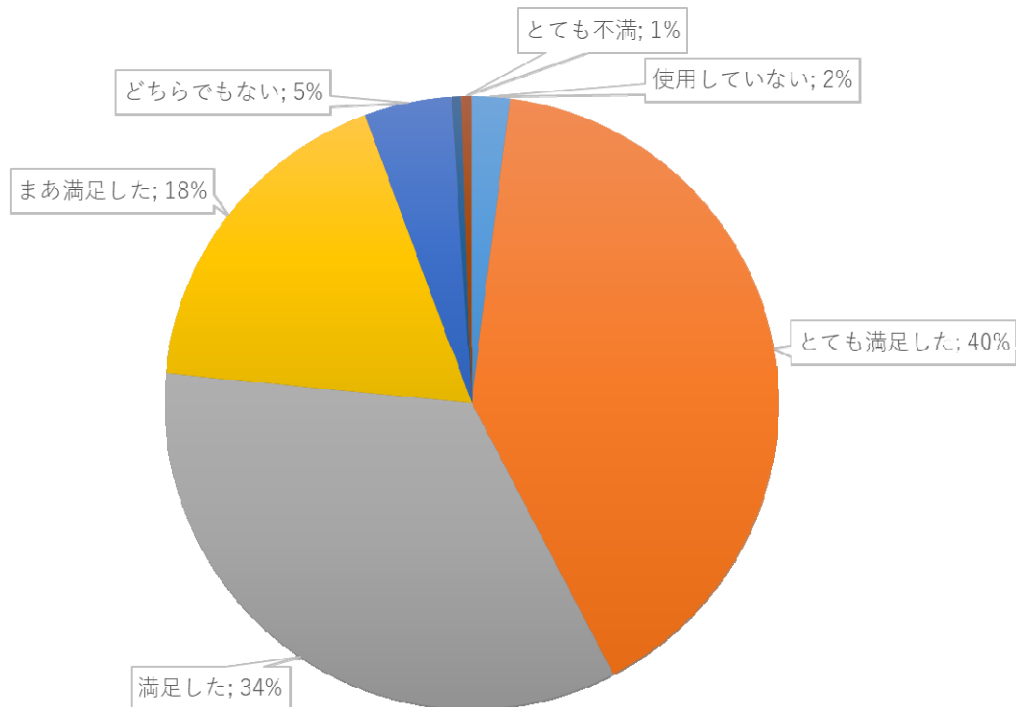
基本目標	1	施策名	DMOの組織運営強化
分野別施策	6		

リピーター率（回答数：262件）



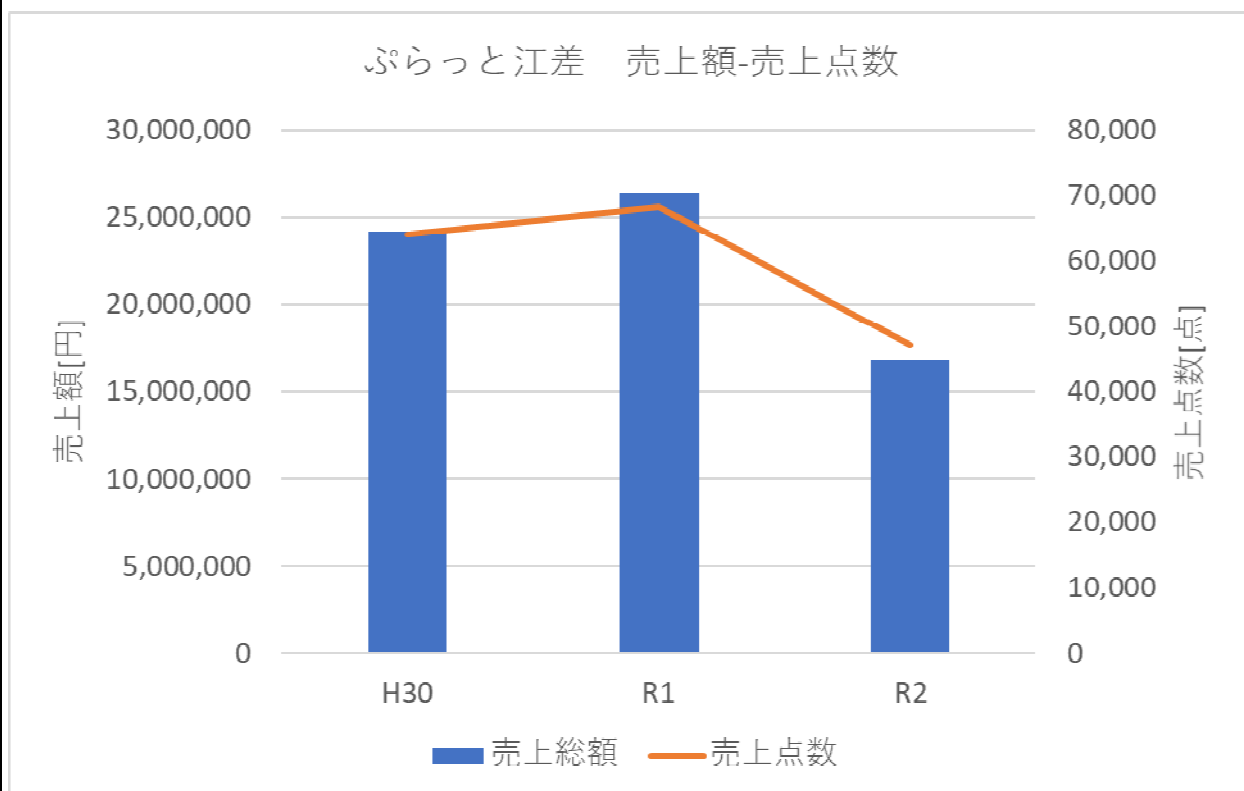
■ 1回目 ■ 2回目 ■ 3回目 ■ 4回目 ■ 5回目 ■ 6～9回目 ■ 10回目以上

来訪者満足度（回答数：196件）

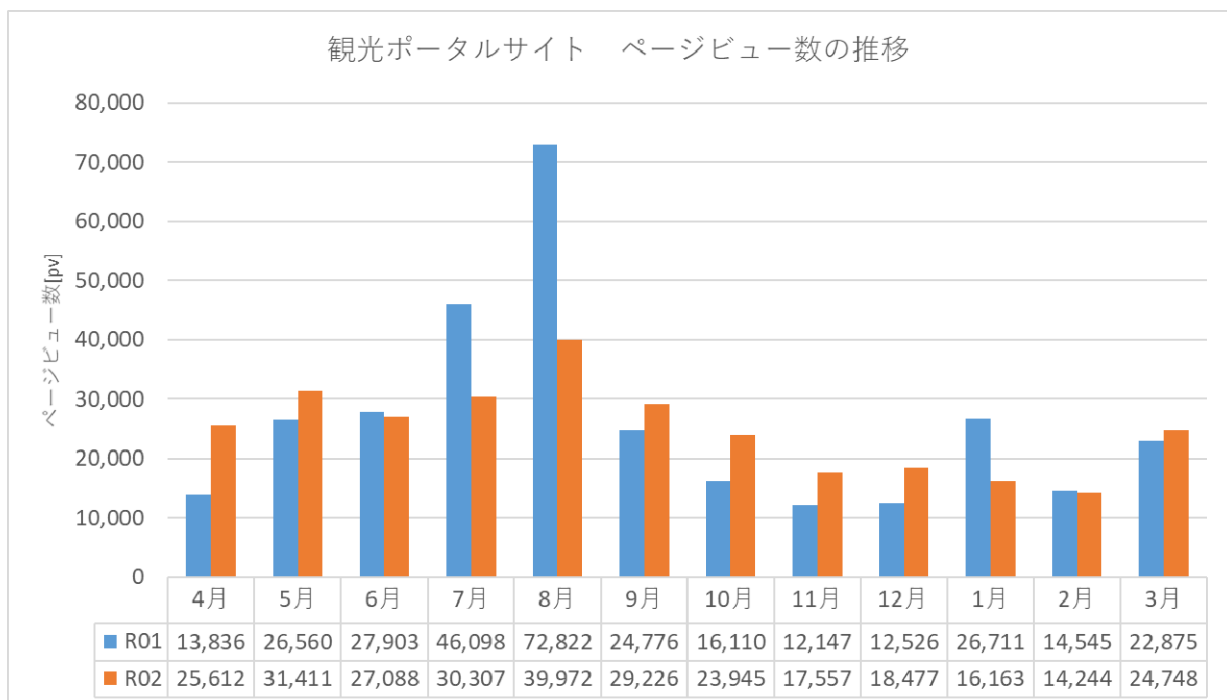


■ 使用していない ■ とても満足した ■ 満足した ■ まあ満足した ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満 ■ とても不満

基本目標	1	施策名	「江差を磨く」
分野別施策	6		



基本目標	1	施策名	「江差を発信する」
分野別施策	6		



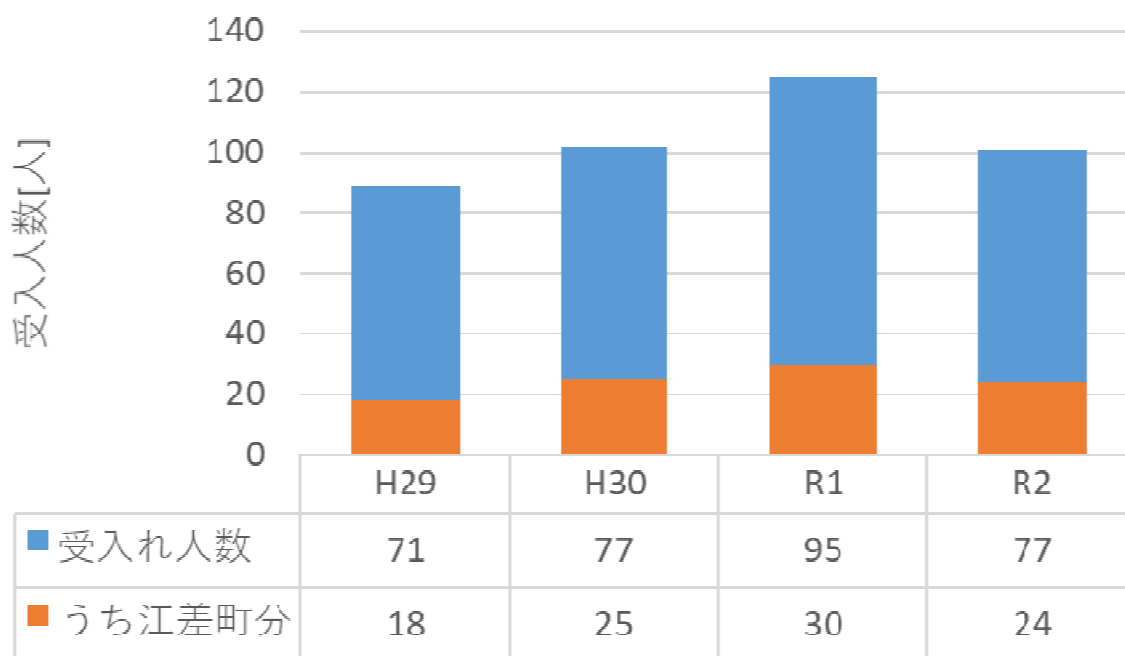
年間アクセスページランキング（トップ10）

ページ名	R01		R02	
	PV	順位	PV	順位
TOPページ	38,483	1位	38,642	1位
江差・姥神大神宮渡御祭（8月）	29,534	2位	11,871	3位
観光スポット	12,657	3位	10,766	4位
姥神大神宮	11,794	4位		
お祭り・イベント	10,873	5位	3,769	9位
江差かもめ島まつり（7月）	8,794	6位		
江差・姥神大神宮渡御祭 山車ロケーションマップ	8,703	7位		
観光MAP・パンフレット	8,191	8位	6,327	7位
グルメショッピング	7,561	9位	8,337	6位
かもめ島	6,651	10位	9,986	5位
江差スマイル（テイクアウトサイト）			12,353	2位
宿泊ホテル			5,752	8位
ニュース			3,725	10位

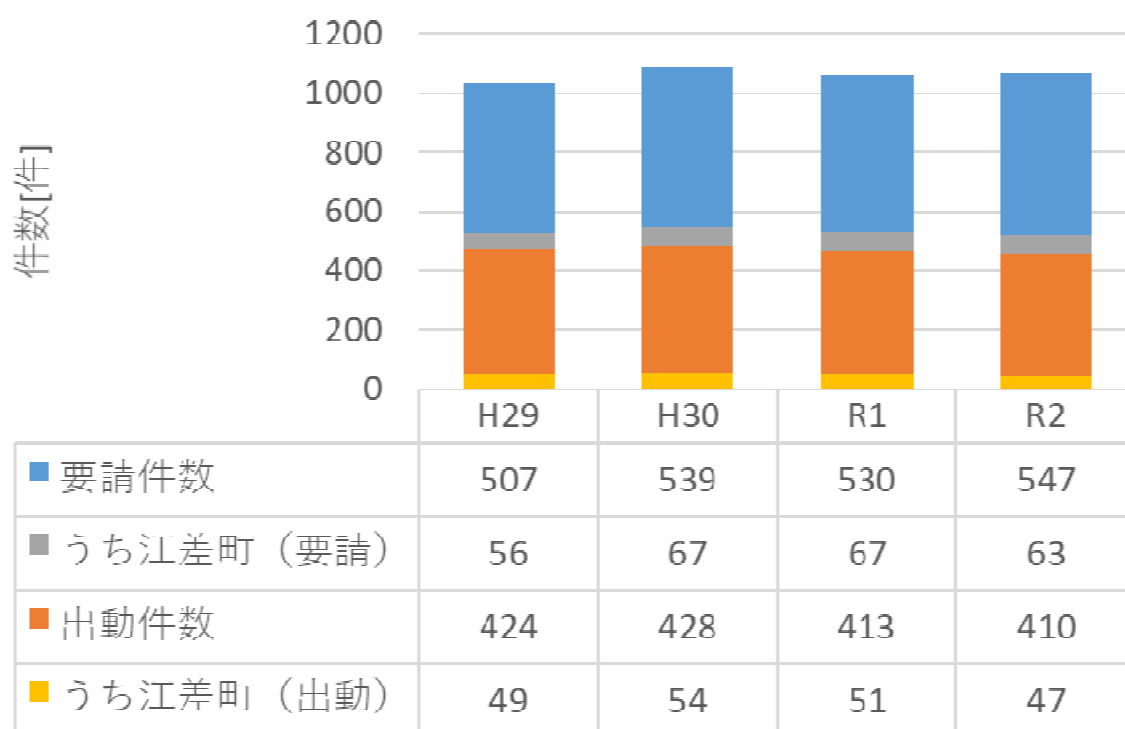
基本目標	2	施策名	継続可能な地域医療体制の確立
分野別施策	12		

救急医療及び救急搬送の人数

※南部檜山4町及び江差町

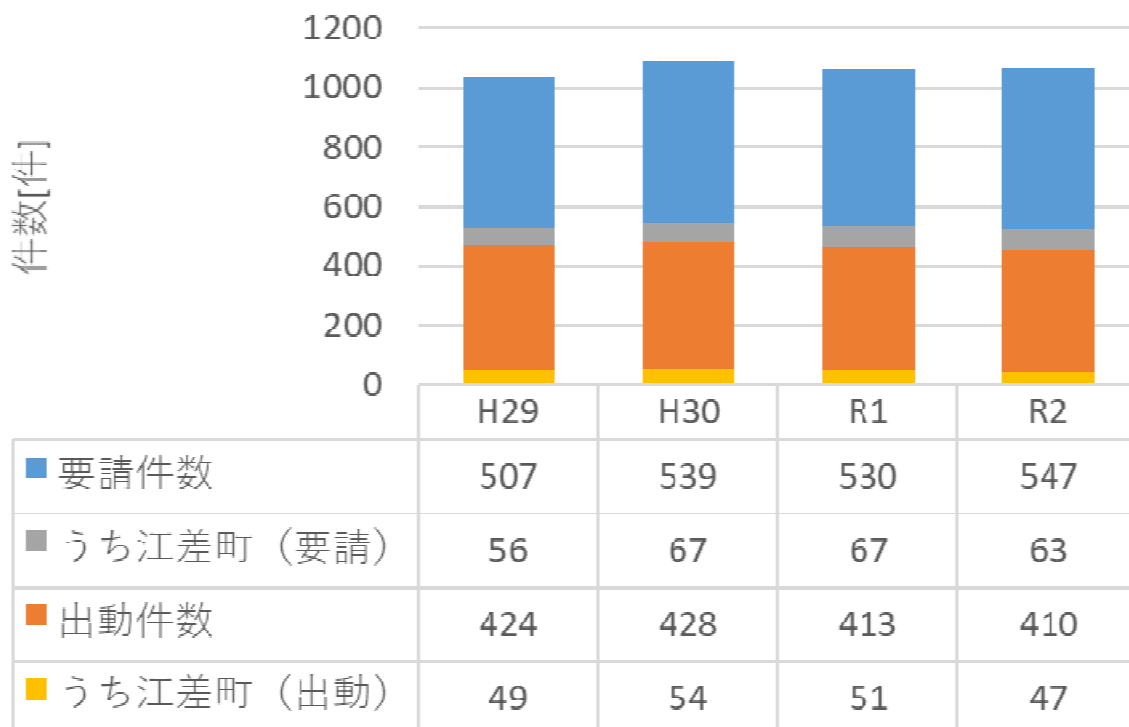


道南地域におけるドクターヘリの推移

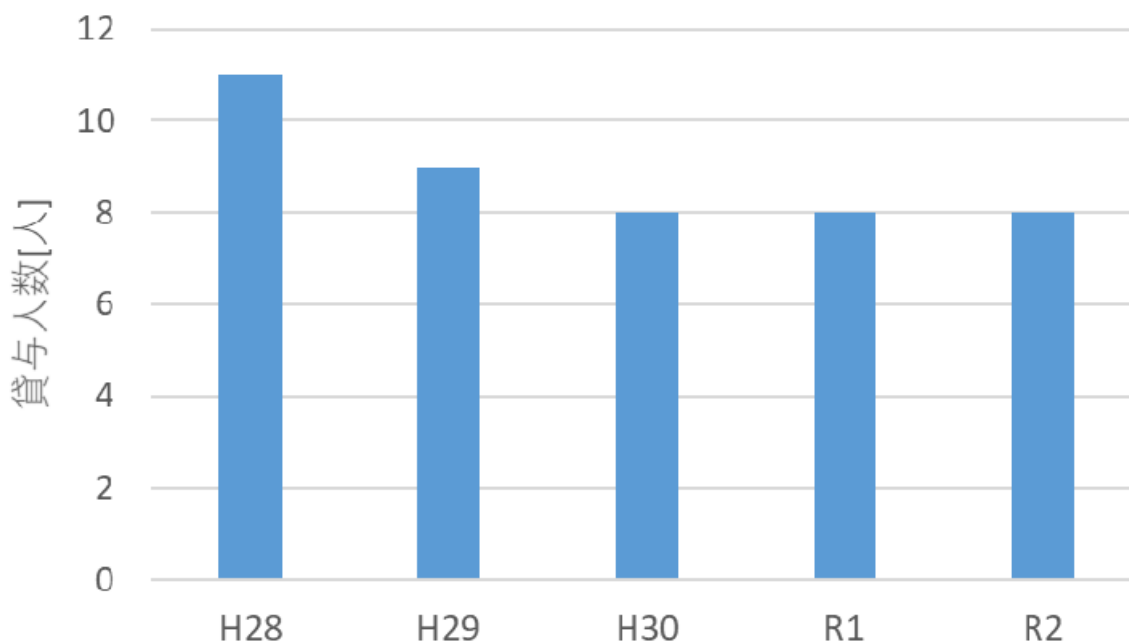


基本目標	2	施策名	継続可能な地域医療体制の確立
分野別施策	12		

道南地域におけるドクターヘリの推移

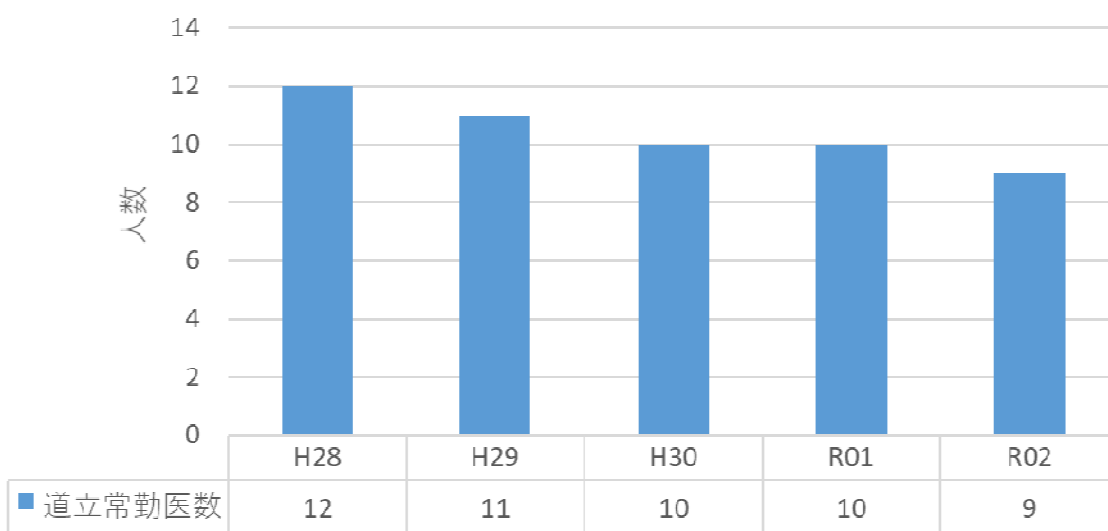


道立江差病院勤務医師への 医療研究資金の貸与人数

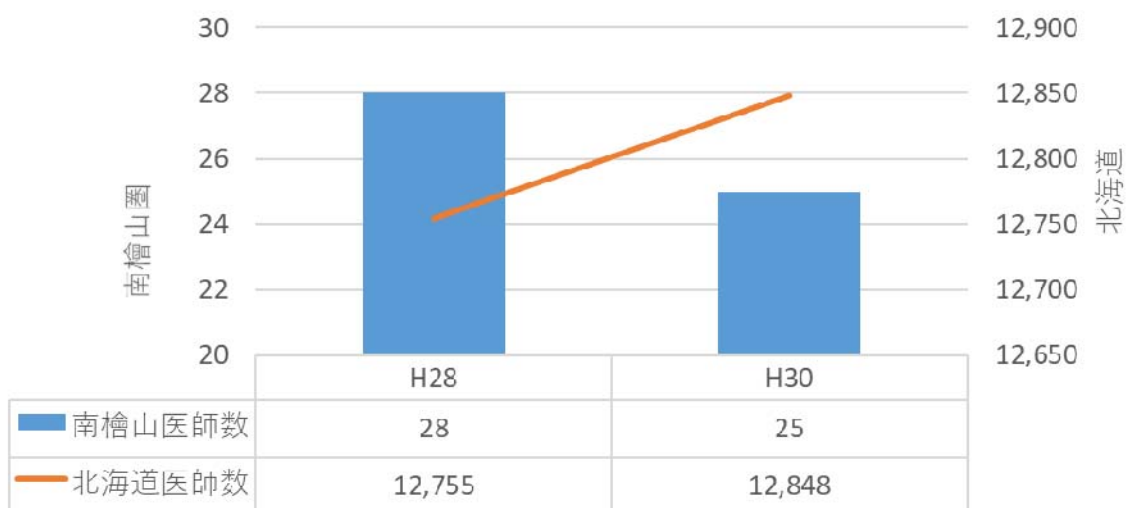


基本目標	2	施策名	2次医療圏の地域医療体制構築の検討
分野別施策	12		

道立江差病院 常勤医数の推移

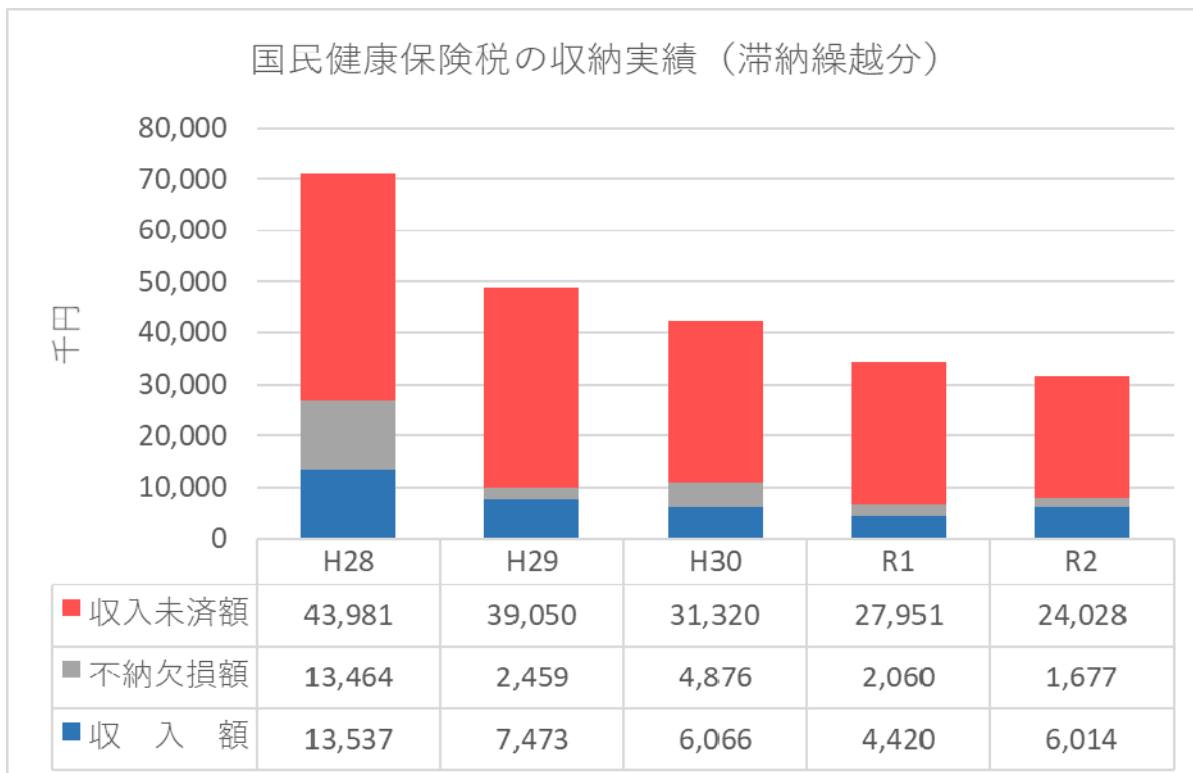
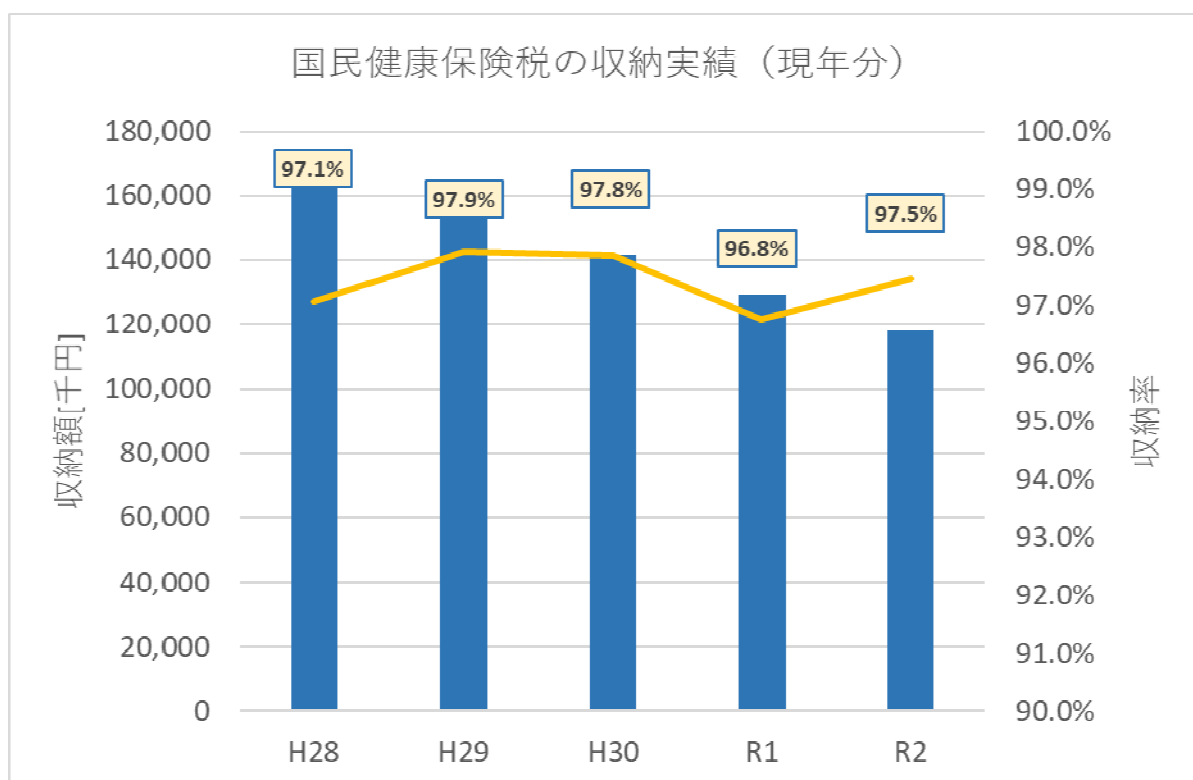


南檜山圏及び北海道 常勤医数の推移



厚労省 「医師・歯科医師・薬剤師統計」より

基本目標	2	施策名	国民健康保険税賦課
分野別施策	14		



基本目標	2	施策名	小・中学校教育の充実
分野別施策	15		

令和2年度 全国学力・学習状況調査（問題冊子の有効活用）結果の傾向

令和2年度の全国学力・学習状況調査は、新型コロナウイルス感染症の全国的な拡大の影響により実施が見送られたものの、「問題冊子の有効活用を図ること」との要請に基づき各校で取り組んだ。

例年、各校の調査結果が都道府県単位で集約・公表されてきたが、令和2年度については、自校採点に留まり、集約や公表がなされていない。

全国学力・学習状況調査（問題冊子の有効活用）による結果は、学力の一部であることや教育活動の一側面であることに留意が必要。

自校採点の結果の主な傾向

1 小学校

(1) 国語：全ての学校が、前年の平均正答率を上回った。

- 領域「話すこと・聞くこと」、「書くこと」などの正答率が高い。
- 主語と述語の関係などに注意して、文を正しく書く力が身に付いている。
- 事実と意見を区別して理由を聞く問題や、登場人物の心情について自分の考えをまとめる問題などの正答率が低い。

(2) 算数：全ての学校が、前年の平均正答率を上回った。

- 領域「量と測定」、観点別「数量や図形についての技能」の正答率が高い。
- 観点別「数学的な考え方」や長文問題などの正答率が低い。
- 長さの単位の変換、百分率の理解に課題が見られる。

2 中学校

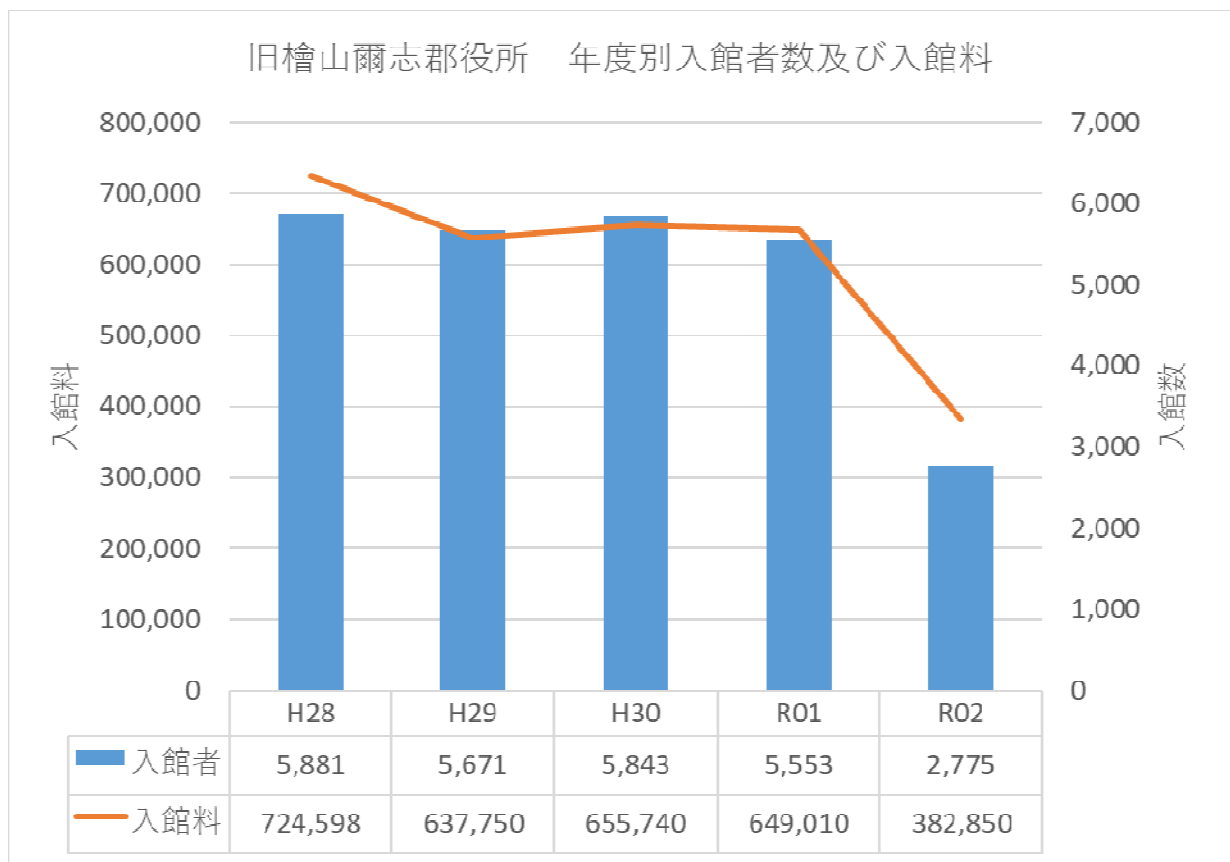
(1) 国語：全ての学校が、前年の平均正答率を上回った。

- 領域「話すこと・聞くこと」の正答率が高い。
- 領域「伝統的な言語文化と国語の特質に関する事項」の正答率が高い。
- 領域「読むこと」で、書き手の考えを理解することの正答率が低い。
- 領域「書くこと」の正答率が他の領域より低い。

(2) 数学：全ての学校が、前年の平均正答率を下回った。

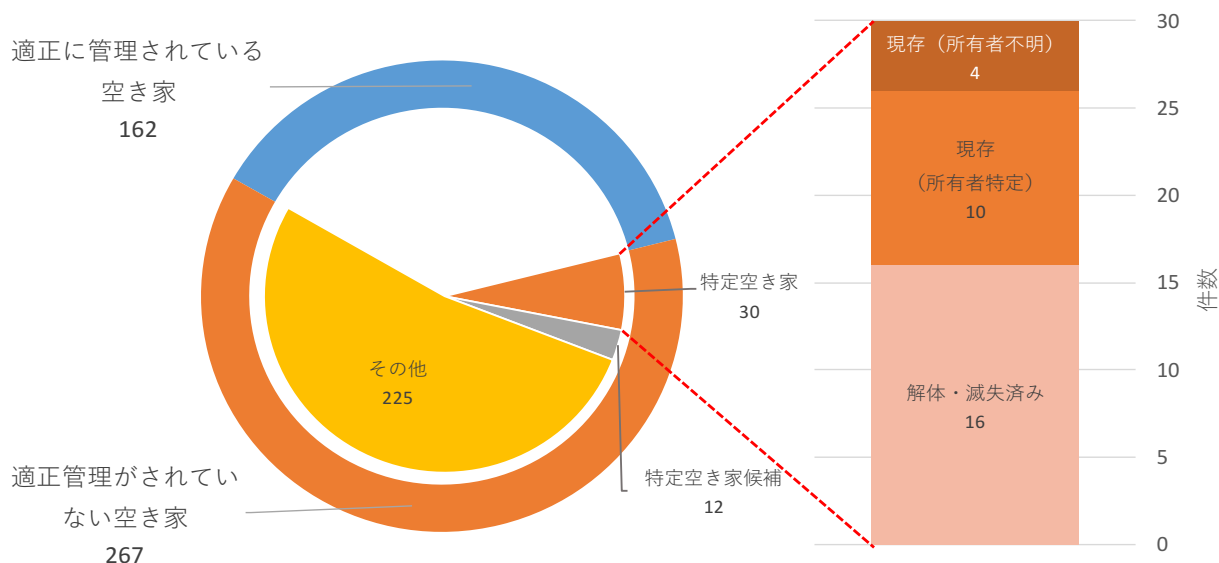
- 領域「数と式」、「資料の活用」の正答率が高い。
- 領域「図形」の正答率が低い。

基本目標	2	施策名	博物館活動の推進
分野別施策	16		

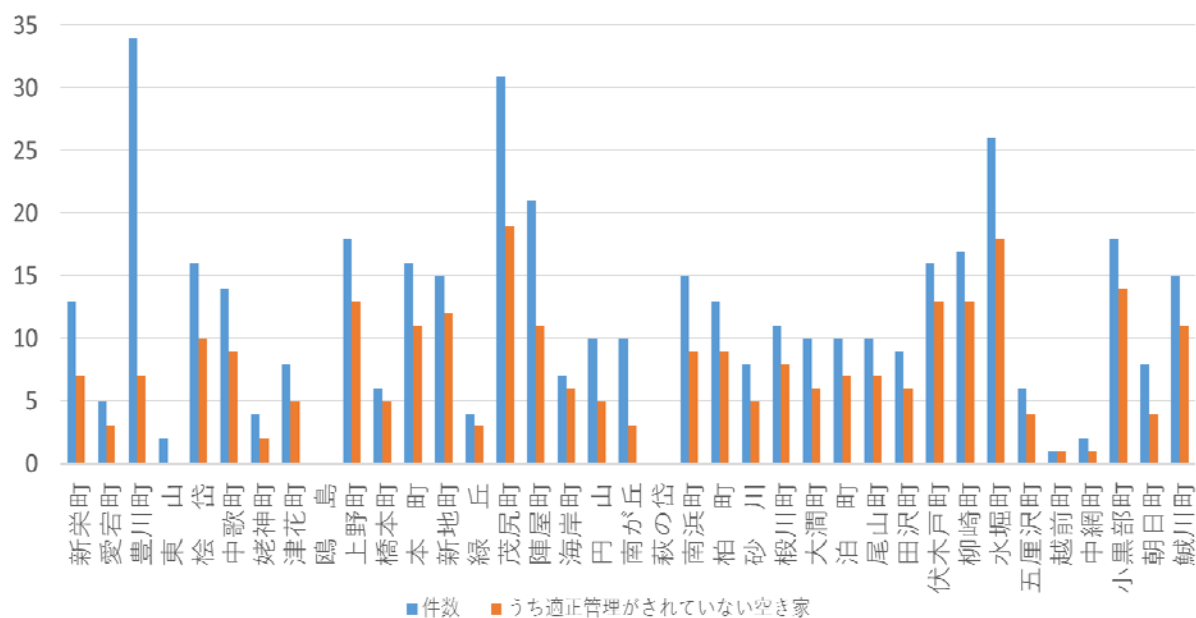


基本目標	3	施策名	全体的な土地利用の推進
分野別施策	19		

●江差町の空き家状況



●行政区別空き家件数

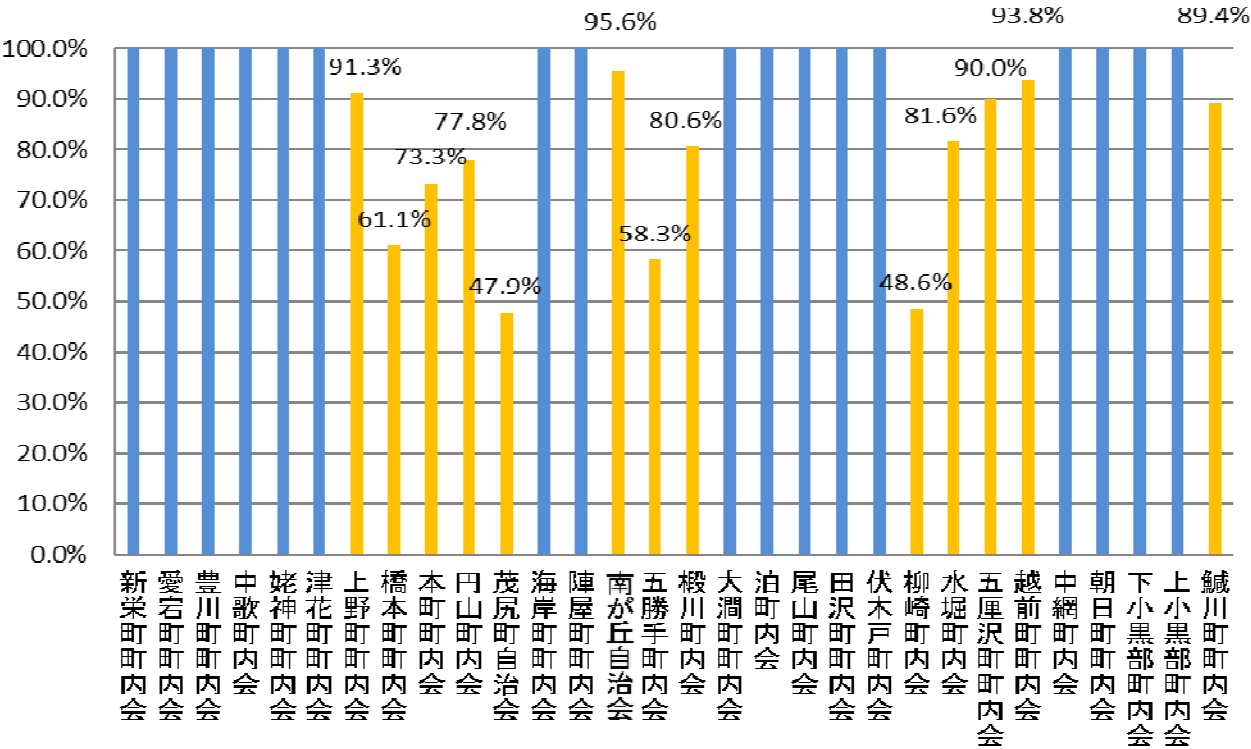


基本目標	3	施策名	江差町町内会等管理街灯修繕等助成金交付事業
分野別施策	21		

●LED改良率：86.5％（管理灯1,067基中、LED灯923基）

※今後、増設・撤去による増減があります。

令和2年度 各町別LED改良率



●改良事例



基本目標	3	施策名	情報通信基盤の整備、活用
分野別施策	23		



基本目標	3	施策名	情報通信基盤の整備、活用
分野別施策	23		

